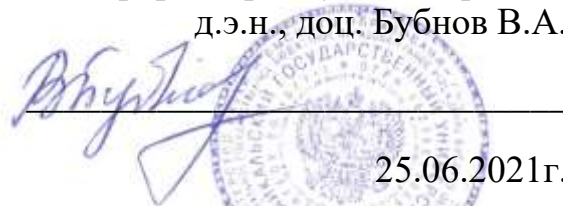


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

д.э.н., доц. Бубнов В.А.



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.9. Экономика и организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятия и предпринимательская
деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	31-32	31-32
Лекции (час)	64	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	64	46
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	160	228
Курсовая работа (час)	36	36
Всего часов	324	324
Зачет (семестр)	31	31
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы С.Н. Мозулев, А. Ф. Шуплецов, Ю. А. Скоробогатова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов совокупности знаний, умений и навыков в области организации функционирования бизнеса разных масштабов на различных этапах его развития, а также выбора эффективных форм его ведения, обучение их совокупности знаний об организации, экономическом, юридическом, финансовом обосновании эффективной предпринимательской деятельности в форме среднего и крупного бизнеса, а также освоение ими навыков организации эффективного функционирования предпринимательской организации, разработки и оптимизации бизнес-проектов создания и развития деятельности компании.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи
ПК-3	Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов
ПК-6	Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации
ПК-10	Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи	З. Знает способы генерирования бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей У. Уметь генерировать новые бизнес-идеи на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей Н. Владеть навыками формулирования новых бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей
ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов	З. Знать современное программное обеспечение, позволяющее решать задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью У. Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения Н. Владеть навыком использования программного обеспечения при решении различных задач в сфере экономики и управления предпринимательской

	деятельностью
ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации	З. Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации
ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий	З. Знать основные критерии социально-экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально-экономических последствий У. Уметь оценивать эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий Н. Владеть навыком оценки эффективности предпринимательского проекта с учетом рисков, неопределенности и их возможных социально-экономических последствий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математические и инструментальные средства в экономике", "Микроэкономика", "Информационные технологии", "Экономика организации", "Бухгалтерский учёт", "Деньги, кредит, банки", "Финансы", "Эконометрика", "Налоги и налогообложение", "Логистика"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Качество и сертификация"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зач. ед., 324 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	64	14
Практические (сем, лаб.) занятия	64	46
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	196	264
Всего часов	324	324

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.10	Введение в предпринимательскую деятельность	31					Контрольная работа 1.1
1.11	Предпринимательство как форма экономической активности	31	2	2	12		Доклад 1
1.12	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	31	2	2	16		
1.13	Предпринимательские риски. Управление рисками. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.	31	0				
2.20	Создание предпринимательской структуры Создание малого предприятия	31		10			Контрольная работа 1.2. Итоговая контрольная практическая работа. Практикум 1.3. Практикум 1.4. Практикум 1.5. Практикум 1.1. Практикум 1.2
2.21	Механизм создания и ликвидации организации	31	4		28		
2.22	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	31	0		14		
3.30	Предпринимательство и его окружающая среда	31					

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лабора- т. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
3.31	Предпринимательская среда	31	0		8		
3.32	Источники идей при организации бизнеса. Покупка бизнеса	31	2	2	8		
4.40	Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности	31					Контрольная работа 2.1
4.41	Бизнес-план и его место в системе планирования компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана	31	2	8	8		
4.42	Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес-планирования	31	2	4	8		
4.43	Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	32	0	16	80		Практикум 2.1. Практикум 2.2. Практикум 2.3. Практикум 2.4. Практикум 2.5. Практикум 2.6. Практикум 2.7. Практикум 2.8. Практикум 2.9. Практикум 2.10
5.50	Элементы инфраструктуры предпринимательства	32			8		Контрольная работа 2.2. Контрольная работа 2.3. Доклад 2
5.51	Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны	32	0		16		
5.52	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и их роль в активизации предпринимательства. Посредническое	32	0		8		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	предпринимательство						
5.53	Способы финансирования предпринимательской деятельности	32	0	2	14		
	ИТОГО		14	46	228		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.10	Введение в предпринимательскую деятельность	31					Контрольная работа 1.1
1.11	Предпринимательство как форма экономической активности	31	6	4	12		Доклад 1
1.12	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	31	6	6	12		
1.13	Предпринимательские риски. Управление рисками. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.	31	6				
2.20	Создание предпринимательской структуры Создание малого предприятия	31		18			Контрольная работа 1.2. Итоговая контрольная практическая работа. Практикум 1.3. Практикум 1.4. Практикум 1.5. Практикум 1.1. Практикум 1.2
2.21	Механизм создания и ликвидации организации	31	4		44		
2.22	Система государственной поддержки и регулирования малого	31	6		20		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	предпринимательства						
3.30	Предпринимательство и его окружающая среда	32					
3.31	Предпринимательская среда	32	4		8		
3.32	Источники идей при организации бизнеса. Покупка бизнеса	32	2	4	8		
4.40	Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности	32					Контрольная работа 2.1
4.41	Бизнес-план и его место в системе планирования компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана	32	4		8		
4.42	Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес-планирования	32	2	6	8		
4.43	Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	32	12	26	8		Практикум 2.1. Практикум 2.2. Практикум 2.3. Практикум 2.4. Практикум 2.5. Практикум 2.6. Практикум 2.7. Практикум 2.8. Практикум 2.9. Практикум 2.10
5.50	Элементы инфраструктуры предпринимательства	32			8		Контрольная работа 2.2. Контрольная работа 2.3. Доклад 2
5.51	Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны	32	4		8		
5.52	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и	32	4		8		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	их роль в активизации предпринимательства. Посредническое предпринимательство						
5.53	Способы финансирования предпринимательской деятельности	32	4		8		
	ИТОГО		64	64	160		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Предпринимательство как форма экономической активности	<p>Понятие предпринимательства и малого предпринимательства. История становления и развития предпринимательства в России и за рубежом.</p> <p>Основные категории предпринимательской деятельности, субъект и объект предпринимательской деятельности, цель предпринимательской деятельности, бизнес-идея, предпринимательский доход.</p> <p>Сущность малого предпринимательства, критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям.</p> <p>Становление и развитие малого бизнеса в России и за рубежом</p> <p>Роль малого предпринимательства в экономике, преимущества и недостатки малого предпринимательства</p> <p>Ключевые компетенции предпринимателей</p>
02	Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности	<p>Основные виды профессиональной предпринимательской деятельности. Частное и государственное предпринимательство. Производственное, коммерческое (посредническое), финансовое предпринимательство.</p> <p>Социальное предпринимательство</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.</p> <p>Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятия с образованием и без образования юридического лица.</p> <p>Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйственные товарищества.</p> <p>Хозяйственные общества. Кооперативы. Формы объединений самостоятельных предпринимателей</p>
03	Предпринимательские риски. Управление рисками. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных	<p>Сущность предпринимательских рисков.</p> <p>Виды, типы и факторы возникновения предпринимательских рисков на малом предприятии.</p> <p>Управление предпринимательскими рисками</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	предпринимателей.	
04	Механизм создания и ликвидации малых предприятий. Бизнес-план организации предпринимательского начинания	<p>Мотивы и цели создания бизнеса. Способы организации собственного дела. Специфика создания предприятий в разных отраслях деятельности.</p> <p>Источники идей для предпринимателя</p> <p>Этапы создания малого предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка малого предприятия на учет в налоговом органе. Открытие предприятием счетов в банке.</p> <p>Ликвидация малого предприятия. Банкротство малого предприятия. Банкротство индивидуального предпринимателя</p> <p>Кредитование малого бизнеса</p> <p>Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.</p> <p>Франчайзинг и прямой маркетинг при организации собственного дела.</p> <p>Структура, цели и принципы разработки бизнес-плана.</p> <p>Ценность бизнес-плана и необходимая информация для его разработки.</p>
05	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	<p>Правовая среда развития малого предпринимательства</p> <p>Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.</p> <p>Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства.</p> <p>Антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.</p> <p>Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства</p>
06	Предпринимательская среда	<p>Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда</p> <p>Основные элементы инфраструктуры предпринимательства.</p> <p>Служба занятости, биржа труда.</p> <p>Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков.</p> <p>Свободные экономические зоны.</p> <p>Организационные формы крупного предпринимательства.</p> <p>Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России.</p> <p>Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.</p> <p>Виды предпринимательской деятельности</p>
07	Источники идей при организации бизнеса. Покупка бизнеса	<p>Моделирование деятельности и оценка идеи.</p> <p>Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей.</p> <p>Покупка как способ организации бизнеса</p>
08	Бизнес-план и его место в системе планирования	<p>Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана	Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе. Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие. Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана
09	Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес-планирования	Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки. Моделирование потока денег как способ оптимизации экономических решений
10	Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	Содержание и назначение раздела «Реферат». Содержание раздела «Продукция». Описание продукции, ее конкурентные преимущества и отличительные особенности, ассортимент, себестоимость и цена, перспективы развития. Содержание раздела «Оценка рынка сбыта». Определение основных покупателей и выбор целевых сегментов рынка. Анализ положения дел в отрасли. Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии. Сравнительная оценка конкурентоспособности продукции и фирмы в целом. Выбор и обоснование системы ценообразования, каналов сбыта. Разработка рекламной, PR-кампании, системы стимулирования продаж. Выбор местоположения предприятия/ Выбор способа организации производства. Схемы производственных потоков, планировки и организации основного и вспомогательного производства. Обоснование необходимых производственных мощностей и производственной программы. Характеристика имеющихся материальных и нематериальных ресурсов. Необходимые закупки оборудования, транспорта, строительно-монтажные работы. Организация управления качеством, утилизации отходов и охрана окружающей среды. Организационно-правовая форма реализации проекта. Организационная структура компании. Персонал предприятия, обеспечение найма, организация обучения и оплата труда. Правовое обеспечение проекта Обоснование организационно-правовой формы реализации

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		проекта. Состав учредителей и система их взаимоотношений. Разработка стратегии привлечения инвестиций (собственного, заемного капитала), потенциальные возможности, условия привлечения. Оценка эффективности участия в проекте для всех участников. Финансовый, предпринимательский, коммерческий, совокупный риск, связанный с деятельностью предприятия Структура финансового плана. Выручка от реализации продукции, себестоимость, полные производственные расходы, нормируемые текущие активы и пассивы, полные инвестиционные издержки, источники финансирования. Разработка финансовой стратегии предприятия
11	Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны	Свободные экономические зоны, оффшорные зоны, особые экономические зоны, территории опережающего развития и другие формы создания благоприятных условий для ведения бизнеса в пределах определенной территории Элементы кредитной сделки. Понятие кредита и его формы. Кредитные документы
12	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и их роль в активизации предпринимательства. Посредническое предпринимательство	Банки, биржи, рынок ценных бумаг, паевые инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды посевных инвестиций и их роль в активизации предпринимательства. Товарная, валютная и фондовая биржи как структуры, регулирующие предпринимательскую деятельность. Классификация ценных бумаг и их ценообразующие факторы. Подготовка нового выпуска акций. Продажа акций и альтернативы выпуску акций в обращение. Поставщики и потребители инвестиционных фондов. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже. Преимущества и недостатки финансирования предпринимательской деятельности через выпуск ценных бумаг. Виды посреднической предпринимательской деятельности
13	Способы финансирования предпринимательской деятельности	Основные способы финансирования новой предпринимательской идеи. Самофинансирование и семейное финансирование. Основные способы финансирования действующего бизнеса. Коммерческие кредиты, ссуда фонда поддержки малых предприятий, венчурный капитал. Рынок рискованного капитала и сущность венчурного капитала. Кредитование, выпуск ценных бумаг, венчурное финансирование, толлинг, форфейтинг, факторинг, лизинг, краудфандинг, краудинвестинг Оценка стоимости компании

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2.20	Занятия 1-2. Практикум №1 «Разработка бизнес-идеи эффективного

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	бизнеса». Проработка студентами выдвинутых бизнес-идей с последующим их использованием в качестве основы для выполнения зачетной работы
2.20	Занятия 3-4-5. Практикум №2 «Разработка учредительных документов фирмы в различных организационно-правовых формах». Практика разработки учредительных документов индивидуального владения (фирмы) Практика разработки учредительных документов фирмы как коллективного предприятия в форме хозяйственного общества Практика разработки учредительных документов фирмы, образованной в форме акционерного общества
2.20	Занятия 6-7-8. Практикум №3 «Механизм создания собственного предприятия». Практика подготовки необходимой документации и определения порядка создания и регистрации малого предприятия без образования либо с образованием юридического лица
2.20	Занятия 9-10-11. Практикум №4 «Организация предпринимательского начинания в форме индивидуального предприятия без образования юридического лица». Этапы работы: процедура открытия индивидуального владения, экономика предпринимательского начинания; производственная деятельность «частной фирмы»: собственность владельца и как ею распорядиться, движение средств и заявление о движении средств в частной фирме; итоговый баланс частной фирмы, оформление итогов годовой деятельности; оценка результатов годичной деятельности и выбор предпринимателя на перспективу (следующий год)
2.20	Занятия 12-13-14. Практикум №5 «Организация и последующее становление предпринимательского начинания, возникшего из индивидуального предприятия и реорганизуемого в партнерство и далее в акционерное общество». Этапы работы: стадия формирования и непосредственного становления фирмы в форме партнерства; производственная деятельность партнерства; оформление процедуры изъятия денег партнерами на собственные нужды; почему этому вопросу следует уделять такое пристальное внимание; процесс движения денежных средств в фирме и заявление об этом; баланс партнерства по итогам годичной его деятельности. Формирование акционерного общества; экономические соображения и выводы, которые следует принять партнерам, чтобы идея, которую они решили реализовать, приобрела реальные «очертания»; функционирование акционерного общества; обоснование экономической целесообразности продолжения предпринимательского начинания, выросшего из частной инициативы, превращенного в партнерство, а затем ставшего акционерным обществом открытого типа
2.20	Занятие 15. Практическое занятие по теме «Ваш бизнес-план». Презентация и оценка разработанных в течение семестра зачетных работ. Знакомство с элементами экономики фирмы в комплексе и единстве их взаимосвязей, которые необходимо сбалансировать. В зачетной работе предстоит увязать, а затем показать во времени как будут изменяться параметры фирмы в том случае, если студент положит в основу достижения цели стратегию и тактику, которые на его взгляд обеспечат получение наилучших результатов
4.42	Занятия 1-2. Практическое занятие «Прикладные программы, используемые для расчетов бизнес-планов». Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Знакомство с программой Project Manager
4.43	Занятие 3. Практикум №1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Описание продукции, ее конкурентные преимущества и отличительные особенности, ассортимент, себестоимость и цена, перспективы развития
4.43	Занятия 4-5. Практикум №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта». Определение основных покупателей и выбор целевых сегментов рынка. Анализ положения дел в отрасли. Оценка потенциального и объема уровня конкурентности и насыщенности рынка. Динамика спроса на продукцию в будущем
4.43	Занятия 6-7. Практикум №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция». Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии. Сравнительная оценка конкурентоспособности продукции и фирмы в целом
4.43	Занятия 8-9. Практикум №4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга». Выбор и обоснование системы ценообразования, каналов сбыта. Разработка рекламной, PR-кампании, системы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания
4.43	Занятия 10-11. Практикум №5 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства». Выбор местоположения предприятия с точки зрения стоимости, транспортных магистралей, экологии и т.п. Выбор способа организации производства. Схемы производственных потоков, планировки и организации основного и вспомогательного производства. Обоснование необходимых производственных мощностей и производственной программы. Характеристика имеющихся материальных и нематериальных ресурсов. Необходимые закупки оборудования, транспорта, строительно-монтажные работы. Материально-техническое обеспечение производства. Логистика. Степень освоения предлагаемой технологии Организация управления качеством, утилизации отходов и охраны окружающей среды
4.43	Занятия 12-13. Практикум №6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Организационная структура компании, численность сотрудников, оплата труда. Персонал предприятия, обеспечение найма, организация обучения и оплата труда. Правовое обеспечение проекта
4.43	Занятия 14-15. Практикум №7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план», «Стратегия финансирования». Обоснование организационно-правовой формы реализации проекта. Состав учредителей и система их взаимоотношений. Разработка стратегии привлечения инвестиций (собственного, заемного капитала), потенциальные возможности, условия привлечения
4.43	Занятия 16-17. Практикум №8 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рисков». Оценка финансового, предпринимательского, коммерческого и совокупного риска, связанного с деятельностью предприятия
4.43	Занятия 18-19. Практикум №9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план». Разработка финансовой стратегии предприятия. Расчет

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	финансового плана. Операционный анализ: расчет порога рентабельности, запаса финансовой прочности предприятия, силы операционного рычага
4.43	Занятие 20. Итоговое занятие «Презентация бизнес-плана». Разработка презентации бизнес-плана собственного начинания

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.10. Введение в предпринимательскую деятельность	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 1.1	Контрольная работа состоит из двух открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (10)
2	1.11. Предпринимательство как форма экономической активности	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Доклад 1	За качественное и своевременно выполненное сообщение в виде доклада и электронные материалы для размещения Электронном университете либо подготовку статьи выставляется максимальная оценка до 10 баллов (10)
3	2.20. Создание предпринимательской структуры Создание малого предприятия	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий	Итоговая контрольная практическая работа	Итоговая контрольная практическая работа оценивается в зависимости от объема и качества выполнения до 40 баллов (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			управления проектом У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию		
4		ПК-6	З. Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компаний, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 1.2	Контрольная работа состоит из двух открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (10)
5		ПК-1	З. Знать способы генерирования бизнес- идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей У. Уметь генерировать новые бизнес-идеи на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей Н. Владеть навыками формулирования новых бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей	Практикум 1.1	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
6		ПК-6	З. Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и	Практикум 1.2	4 балла за качество выполненной

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации		работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
7		ПК-6	У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 1.3	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
8		ПК-6	У.Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих	Практикум 1.4	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию		выполненной работы (6)
9		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию	Практикум 1.5	4 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (6)
				Итого	100
10	4.40. Бизнес- планирование: методика разработки и моделирование деятельности	ПК-6	З. Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компаний, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 2.1	Контрольная работа состоит из трех открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (15)
11	4.43. Особенности разработки отдельных разделов бизнес- плана	ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.1	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
12		ПК-10	У. Уметь оценивать эффективность предпринимательског	Практикум 2.10	3 балла за качество выполненной

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			о проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально- экономических последствий		работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
13		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.2	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
14		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.3	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
15		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций	Практикум 2.4	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			(направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации		работы (5)
16		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.5	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
17		ПК-6	У. Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н. Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации	Практикум 2.6	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
18		ПК-6	У. Уметь разрабатывать	Практикум 2.7	3 балла за качество

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию Н.Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации		выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
19		ПК-10	З.Знать основные критерии социально- экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально- экономических последствий У.Уметь оценивать эффективность предпринимательског о проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально- экономических последствий Н.Владеть навыком оценки эффективности предпринимательског о проекта с учетом рисков, неопределенности и их возможных социально- экономических последствий	Практикум 2.8	3 балла за качество выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
20		ПК-3	З.Знать современное программное	Практикум 2.9	3 балла за качество

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			обеспечение, позволяющее решать задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью У.Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения Н.Владеть навыком использования программного обеспечения при решении различных задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью		выполненной работы, 2 балла за своевременность выполненной работы (5)
21	5.50. Элементы инфраструктуры предприниматель ства	ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Доклад 2	За качественное и своевременно выполненное сообщение в виде доклада и электронные материалы для размещения Электронном университете либо подготовку статьи выставляется максимальная оценка до 10 баллов (10)
22		ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок	Контрольная работа 2.3	Контрольная работа состоит из 50 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			его разработки, технологии и инструментарий управления проектом		оценивается в 0,2 балла (10)
23		ПК-6	З.Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом	Контрольная работа 2.2	Контрольная работа состоит из трех открытых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждый правильный ответ 2 балла.

Компетенция: ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи

Знание: Знает способы генерирования бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

1. Понятие бизнес-идеи, структура представления информации о ней. Источники бизнес-идей и оценка их достоверности
2. Понятие предпринимательства и малого предпринимательства. Основные категории предпринимательской деятельности
3. Роль малого предпринимательства в экономике. Его преимущества и недостатки, взаимосвязь со средним и крупным бизнесом
4. Социальное предпринимательство и социальная ответственность малого бизнеса

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации

Знание: Знать основные критерии социально-экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально-экономических последствий

5. Кредитование малого бизнеса

6. Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Управление предпринимательскими рисками.
Знание: Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом
7. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России и за рубежом
8. Способы организации собственного дела
9. Трудовые отношения субъектов малого предпринимательства с наемными работниками. Особенности оплаты труда на малых предприятиях
10. Лицензирование деятельности малых предприятий
11. Механизм создания и ликвидации малых предприятий. Перечень и назначение учредительных и иных документов, необходимых для регистрации предприятия
12. Налогообложение малого предпринимательства. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства
13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства за рубежом
14. Органы управления и механизм принятия решений в предпринимательских структурах
15. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.
16. Бизнес-миграция населения и юридических лиц в России и на международной арене
17. История становления и развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом
18. Классификация и критерии отнесения предприятий к малым, средним и крупным в России и за рубежом
19. Ключевые компетенции предпринимателя

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

Компетенция: ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи

Умение: Уметь генерировать новые бизнес-идеи на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

Задача № 1. Задание на умение разрабатывать предложения по управленческим решениям и их совершенствованию

Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов

Умение: Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения

Задача № 2. Задание на умение выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

Компетенция: ПК-1 Способен на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей формулировать новые бизнес-идеи

Навык: Владеть навыками формулирования новых бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

Задание № 1. Задание на навыки обоснования управленческих решений и их совершенствованию

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации

Навык: Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации

Задание № 2. Задание на навыки расчета экономических показателей проекта

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятия и
предпринимательская деятельность
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Экономика и организация
предпринимательской деятельности

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение разрабатывать предложения по управленческим решениям и их совершенствованию (30 баллов).
3. Задание на навыки расчета экономических показателей проекта (30 баллов).

Составитель _____ С.Н. Мозулев

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждый правильный ответ 2 балла.

Компетенция: ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

Знание: Знать основные критерии социально-экономической эффективности предпринимательских проектов, с учетом факторов риска и неопределенности и возможных их социально-экономических последствий

1. Механизм определения потребности в инвестициях/финансировании бизнеса и оценки его экономической эффективности и целесообразности.
2. Особенности учета рисков в бизнес-планировании, методы учета рисков в бизнес-плане.

Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов

Знание: Знать современное программное обеспечение, позволяющее решать задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью

3. Финансовый-план бизнес-плана: содержание, особенности разработки, связь с другими разделами.

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации

Знание: Знает способы генерирования бизнес-идей на основе маркетингового исследования рынка и выявления новых рыночных возможностей

4. Содержание, назначение и особенности разработки разделов бизнес-плана: «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства», «Организационный план».

Знание: Знать основные типы проектов, цели, задачи, структуру и содержание основных разделов проекта создания (развития) компании, порядок его разработки, технологии и инструментарий управления проектом

5. Биржи и их влияние на развитие предпринимательства в России и за рубежом. Фондовая биржа и рынок ценных бумаг и их роль в становлении и развитии предпринимательства.

6. Защита деловой репутации предпринимателя, ее особенности на современном этапе развития России.

7. Интернет-предпринимательство. Национальная технологическая инициатива.

8. Коммерческая информация и особенности ее защиты в современной России.

9. Культура предпринимательства и деловая этика. Их особенности на современном этапе развития России.

10. Организационные формы крупного предпринимательства, тенденции развития крупного бизнеса в России и за рубежом.

11. Оценка стоимости компании.

12. Паевые инвестиционные фонды, их место в современной экономике России и влияние на развитие российского предпринимательства.

13. Понятие и тенденции развития предпринимательской среды в России. Элементы инфраструктуры предпринимательства.

14. Понятия и сравнительный анализ видов посреднической предпринимательской деятельности.

15. Понятия и сравнительный анализ способов обеспечения потребности в финансировании создания и развития предпринимательской деятельности.

16. Свободные, особые экономические зоны, оффшорные зоны и иные территории с особым статусом, ориентированные на содействие развитию предпринимательской деятельности.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

Компетенция: ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

Умение: Уметь оценивать эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

Задача № 1. Задание на умение разрабатывать и обосновывать разделы бизнес-плана

Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов

Умение: Уметь решать аналитические задачи в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью и интерпретировать результаты решения с применением современного программного обеспечения

Задача № 2. Задание на умение решать аналитические задачи в сфере бизнес-планирования с применением современных информационных технологий

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации

Умение: Уметь разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), контролировать их реализацию

Задача № 3. Задание на умение разрабатывать, оценивать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в рамках разработки бизнес-плана компании

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается правильность выполнения задания.

Компетенция: ПК-10 Способен оценить эффективность предпринимательского проекта с учетом факторов риска и неопределенности и возможных социально-экономических последствий

Навык: Владеть навыком оценки эффективности предпринимательского проекта с учетом рисков, неопределенности и их возможных социально-экономических последствий

Задание № 1. Задание на навыки расчета и обоснования показателей бизнес-плана компании

Компетенция: ПК-3 Способен использовать для решения аналитических задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью современное программное обеспечение, интерпретировать и анализировать результаты полученных расчетов

Навык: Владеть навыком использования программного обеспечения при решении различных задач в сфере экономики и управления предпринимательской деятельностью

Задание № 2. Задание на навыки использования информационного обеспечения при решении различных задач в сфере бизнес-планирования

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать предпринимательские проекты создания новых и развития функционирующих организаций (направлений деятельности, продуктов), участвовать в их реализации

Навык: Владеть навыком разработки предпринимательских проектов создания и развития компаний, участия в их реализации

Задание № 3. Задание на навыки разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений в рамках разработки бизнес-плана компании

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Профиль - Экономика предприятия и
предпринимательская деятельность
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Экономика и организация
предпринимательской деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение решать аналитические задачи в сфере бизнес-планирования с применением современных информационных технологий (30 баллов).
3. Задание на навыки разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений в рамках разработки бизнес-плана компании (30 баллов).

Составитель _____ С.Н. Мозулев

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бизнес-план фирмы. учеб. пособие. рек. по разработке и анализу бизнес-проектов/ Н. М. Зубарев [и др.].- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.-163 с.
2. [Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности \[Электронный ресурс\] : учебник / А.Н. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с. — 978-5-91460-023-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201.html>](#)
3. [Курчина Ю.Н. Предпринимательская деятельность как актуальный \(и проблемный\) сектор региональной экономики \[Электронный ресурс\] : научно-методический журнал / Ю.Н. Курчина // Проблемы современной науки и образования. – 2013, - № 3 \(17\), - С. 78-80. – Режим доступа: <http://lib.isea.ru/resources/img/3-2013.pdf>](#)
4. [Предпринимательство \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция \(торговое дело\)» / А.Н. Романов \[и др.\]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Шуплецов А. Ф., Чистякова О. В. Стратегическое и бизнес-планирование. учеб. пособие/ А. Ф. Шуплецов, О. В. Чистякова.- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.-103 с.
2. Шуплецов А. Ф. Экономика и организация предпринимательской деятельности. рек. М-вом образования РФ. учебник/ А. Ф. Шуплецов.- Иркутск: ИГЭА, 1995.-313 с.
3. [Предпринимательское право \[Электронный ресурс\] : практикум / М.Ю. Козлова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 74 с. — 978-5-4487-0098-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68931.html>](#)
4. [Скрябин О.О. Основы предпринимательства \[Электронный ресурс\] : практикум / О.О. Скрябин, А.А. Гудилин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Образцы и шаблоны документов, адрес доступа: <http://www.working-papers.ru>. доступ неограниченный
- Сайт "Право.ру", адрес доступа: <http://www.pravo.ru>. доступ неограниченный
- Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>. доступ неограниченный
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: <http://www.recis.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание доклада;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде проведения расчетно-компьютерных индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- Adobe Acrobat Reader_11,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий