**Положение**

**о региональном конкурсе молодых журналистов в Забайкальском крае «МедиаВЫЗОВ» (в рамках подготовки и проведения Международного молодежного фестиваля «Стран Шанхайской организации сотрудничества»)**

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение о региональном конкурсе молодых журналистов в Забайкальском крае (далее – конкурс) определяет цели, задачи, участников, номинации, организатора, жюри конкурса, устанавливает сроки, место и порядок его проведения, а также порядок конкурсного отбора и награждения победителей, источники финансирования мероприятия.
3. Конкурс является открытым.
4. **Цели и задачи конкурса**
5. Цели проведения конкурса - выявление и поддержка талантливой молодежи в области медиакоммуникаций, популяризация творчества начинающих журналистов, привлечение внимания региональных СМИ и общества к проблемам, волнующим молодежь.
6. Задачи проведения конкурса:

1. Выявление молодых перспективных журналистов из числа участников конкурса, определение наиболее профессиональных и творческих работ;

2. Повышение качества студенческих СМИ;

3. Презентация опыта успешно реализованных молодежных медиапроектов,

1. **Сроки и место проведения конкурса**
2. Конкурс проводится в следующие сроки:
3. 10 апреля – начало проведения конкурса;
4. 10 мая – окончание приема заявок на участие в конкурсе;
5. 14 мая – окончание голосования жюри;
6. 16 мая – подведение итогов конкурса, награждение победителей;

\*Сроки могут быть изменены в соответствии с календарным планом Международного фестиваля «Студенческая весна стран ШОС».

1. Конкурс проводится на базе Забайкальского государственного университета (г. Чита, ул. Алекс-Заводская,30, Чкалова, 140).
2. **Участники конкурса**
3. В конкурсе могут принимать участие журналисты в возрасте до 27 лет (далее – участники конкурса).
4. Число участников конкурса по каждой номинации должно быть не менее двух. В случае если число участников конкурса по какой-либо номинации будет менее двух, конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.
5. **Номинации**
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
7. «Лучший видеосюжет»;
8. «Лучший аудиосюжет»;
9. «Лучшаяпубликация в печатных изданиях»;
10. «Лучший фоторепортаж (новостной или художественный)»;
11. «Лучший проект социальной интернет-журналистики».
12. **Организатор конкурса**
13. Непосредственным организатором конкурса являются кафедра журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета при поддержке Управления пресс-службы и информации Губернатора Забайкальского края (далее – организатор конкурса)

Организатор конкурса осуществляет:

1. публикацию в СМИ и размещение в сети Интернет извещения о конкурсе и информации о его итогах;
2. организацию работы по модернизации и информационному сопровождению площадки конкурса (официальная страница конкурса в социальной сети «ВК»), разработке фирменного стиля и печатной продукции конкурса;
3. организацию подготовки и проведение мероприятий в рамках конкурса, в том числе награждения победителей;
4. утверждает состав жюри конкурса, дату награждения победителей;
5. подведение итогов конкурса.
6. **Жюри конкурса**
7. Для независимой оценки материалов, представленных на конкурс, организатором образуется жюри конкурса, которое формируется из числа авторитетных журналистов в области средств массовой коммуникации Забайкальского края, руководителей и менеджеров СМИ, преподавателей вузов. Жюри оценивают представленные работы, подводят итоги, оказывают помощь и всестороннее содействие участникам конкурса.
8. Члены жюри работают в рамках конкурса на добровольной и безвозмездной основе.
9. **Порядок проведения конкурса**
10. В конкурсе принимают участие материалы, опубликованные в СМИ, размещенные в сети Интернет или вышедшие в эфир в период с 1 марта 2013 по 10 мая 2014 года.
11. Положение, список жюри, список участников конкурса, конкурсные работы публикуются на официальной странице социальной сети «ВК» «Конкурс молодых журналистов «МедиаВЫЗОВ»».
12. Для участия в конкурсе журналисты в срок до 10 мая 2014 года подают заполненные в электронном виде заявки по форме, согласно [приложению № 1](consultantplus://offline/ref=DE7E052E2142CC4A9C2E5459BE50AD2CD588A1E473F63CE967BB09FF1777E9BBBD3C700BC166C95B7A7E72b9EAH) к настоящему Положению, и предоставляют в электронном виде конкурсные материалы с указанием заголовка материала, даты и места публикации (выхода в эфир), краткого описания проекта, аннотации организатору на электронный адрес: [conkurs.media-vyzov@yandex.ru](mailto:conkurs.media-vyzov@yandex.ru) с пометкой «МедиаВЫЗОВ» (телефон для справок: 35-17-75, 8914-121-24-73).
13. Журналисты печатных СМИ –3 материала в формате .pdf размером не более 4 mb, а так же в текстовом формате с приложением фотоматериалов;
14. Журналисты телевизионных студий – 3 сюжета в виде ссылок на видеофайлы размещенные в сети Интернет на видеохостингах (типа YouTube, Vimeo и т.п.);
15. Журналисты радиостудий –3 радиосюжета (аудиофайлы в формате .mp3 размером не более 15 mb или ссылок на аудиофайлы, размещенные в сети Интернет);
16. Журналисты информационных агентств или иных интернет-ресурсов –3 ссылки на действующие разделы (рубрики) в сети Интернет;
17. Фотокорреспонденты – 3 фоторепортажа в формате .jpg размером не более 50 mb.
18. Конкурсные материалы, представленные в одной номинации, не могут участвовать в другой номинации.

Заявки на участие в конкурсе, представленные по истечении срока приема заявок, не принимаются.

Из победителей конкурса формируется состав делегации молодых журналистов на Молодежный фестиваль «Студенческая весна стран ШОС».

1. **Порядок конкурсного отбора и награждения победителей**
2. Члены жюри оценивают работы по 5-балльной шкале, в соответствии с критериями конкурса, и заносят оценки в оценочный лист, согласно приложению № [2](consultantplus://offline/ref=DE7E052E2142CC4A9C2E5459BE50AD2CD588A1E473F63CE967BB09FF1777E9BBBD3C700BC166C95B7A7E72b9EAH) к настоящему Положению.
3. Все работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:
4. соответствие целям конкурса;
5. актуальность конкурсной работы;
6. глубина содержания и уровень раскрытия темы;
7. полнота и образность раскрытия темы;
8. соответствие материала специфике канала коммуникации, адекватность применяемых методов;
9. оригинальность идеи, новаторство, творческий подход;
10. социальная значимость, выраженность гражданской позиции.

Победители среди журналистов в рамках каждой номинации конкурса определяются большинством набранных баллов.

1. Победители конкурса награждаются:

в номинациях «Лучший видеосюжет»; «Лучший аудиосюжет»; «Лучшая публикация в печатных изданиях»; «Лучший фоторепортаж (новостной или художественный)», «Лучший проект социальной интернет-журналистики»:за занятое первое место – дипломом и ценным подарком.

1. **Финансирование конкурса**
2. Финансирование конкурса осуществляется за счет организаторов и спонсоров.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о конкурсе молодых журналистов

Забайкальского края

«МедиаВЫЗОВ»

(в рамках подготовки и проведения

Международного молодежного фестиваля

«Стран Шанхайской организации сотрудничества»)

Заявка журналиста

на участие в конкурсе

«МедиаВЫЗОВ»

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

Ф. И. О. полностью

сообщает о своем решении принять участие в конкурсе «МедиаВЫЗОВ»

В номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы/учебы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительная информация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о конкурсе молодых журналистов

Забайкальского края

«МедиаВЫЗОВ»

(в рамках подготовки и проведения

Международного молодежного фестиваля

«Стран Шанхайской организации сотрудничества»)

Оценочный лист

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | выходные данные | актуальность | глубина и уровень раскрытия темы | соответствие материала каналу коммуникации, адекватность применяемых методов | образность и выразительность | Оригинальность, креативность | Социальная значимость, гражданская позиция | итого |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

ФИО члена жюри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения оценочного листа «\_\_\_»мая 2014 года