

Министерство образования и науки Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Байкальский государственный университет»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра «Мировая экономика, предпринимательство
и гуманитарные дисциплины»

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки «Экономика предприятия и
предпринимательская деятельность»
4 курс, очная и заочная форма обучения

Чита, 2016

Системный анализ деятельности фирмы: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность», 4 курс, очная и заочная форма обучения.

Составитель:



к.э.н. ведущий доцент О.В. Гладких

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы к печати кафедрой мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин

Протокол №1 от «15» сентября 2016 г.

Печатается по решению учебно-методической комиссии Читинского института федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Байкальский государственный университет»

Протокол № 1 от «23» сентября 2016 г.

ВВЕДЕНИЕ

Основной целью изучения дисциплины «Системный анализ деятельности фирмы» является ознакомление с основами теории систем системного анализа, методами анализа хозяйственной деятельности фирмы и приобретение обучающимися практических навыков анализа экономических ситуаций для принятия управленческих решений на любом уровне хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины «Системный анализ деятельности фирмы» предусматривают:

- изучение сущности и принципов организации социально-экономических систем;
- изучение основных методов системного анализа;
- овладения современными приемами и способами анализа экономических систем;
- приобретение навыков обобщения результатов и умение делать выводы на основе результатов проведенного анализа.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Системный анализ деятельности фирмы» – неотъемлемый элемент учебного процесса. Подготовка и защита курсовой работы служит углублению знаний обучающихся, содействует приобретению у них практических навыков аналитической работы при исследовании экономических проблем фирмы и направлена на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа выполняется обучающимися очной и заочной форм обучения в соответствии с учебным планом.

Выполнение курсовой работы имеет цель закрепить теоретические знания, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Системный анализ деятельности фирмы», и привить практические навыки по анализу основных экономических показателей работы фирмы и проведению комплексной оценки ее эффективности.

В ходе выполнения курсовой работы решаются следующие задачи:

- 1) углубленное изучение экономической сущности основных показателей деятельности фирмы;
- 2) овладение основными методами и приемами анализа;
- 3) приобретение навыков самостоятельной аналитической работы; умения интерпретировать и обосновать результаты, полученных в ходе анализа;
- 4) подготовка к написанию выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. Содержание курсовой работы

Для написания курсовой работы обучающемуся необходимо выбрать один из предложенных вариантов и согласовать тему и подробный план работы с преподавателем.

В качестве объекта изучения при выполнении курсовой работы необходимо выбрать фирму, где обучающийся проходил учебную практику, работает в настоящий момент или имеет доступ к информации о деятельности фирме и (или) имеет возможность пройти практику.

В работе необходимо выделить следующие разделы:

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

2 МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

3 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ФИРМЫ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Каждый раздел основной расчетной части должен иметь номер и наименование. Начинать раздел рекомендуется с новой страницы. Таблицы должны иметь номер и наименование.

После окончания расчетов, диаграмм и рисунков, таблиц или раздела в целом желательно сделать вывод из предшествующих расчетов, полученных результатов, отметить особенности, динамику, причины изменений и т.д.

Рекомендации по выполнению отдельных разделов курсовой работы.

ВВЕДЕНИЕ

Во введении следует определить объект, цели и задачи исследования. Установить важность проведения экономического анализа деятельности фирмы, определить значение изучаемых экономических показателей при проведении анализа, и характер их влияния на эффективность работы фирмы в целом.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

В данном разделе необходимо раскрыть сущность изучаемых показателей, определить основные цели и задачи их анализа, выделить источники информации, используемые при проведении анализа. Для написания теоретической части используется учебная литература. Обучающемуся необходимо рас-

смотреть существующие теоретические подходы к изучению выбранной темы, сделать обобщение изученного материала.

2 МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

Необходимо рассмотреть существующие методики проведения анализа, основные формулы для исчисления и анализа показателей, рассмотреть порядок проведения факторного анализа изучаемых показателей. Расчетные формулы должны содержать подробное пояснение.

3 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ФИРМЫ

Необходимо дать краткую характеристику фирмы, которая выступает в качестве объекта исследования, указать основные направления ее деятельности, состав основных клиентов фирмы и деловых партнеров. На основе отчетных данных за два периода (два года, два полугодия, два квартала) следует провести анализ экономических показателей по выбранной тематике, дать оценку резервов для повышения эффективности деятельности фирмы.

При выполнении данного раздела необходимо указать цель проведения анализа, направления анализа и привести таблицу с исходными данными для анализа.

Анализ проводится на основе методик, рассмотренных обучающимися в предыдущем теоретическом вопросе. При проведении анализа данные за последний отчетный период анализируются по сравнению с данными за предыдущий период. При проведении анализа важно обеспечить сопоставимость анализируемых показателей.

При проведении анализа не только рассчитываются необходимые показатели, но и дается характеристика полученных значений, указываются реально существующие или предполагаемые причины произошедших изменений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение содержит выводы и предложения. В выводах следует обобщить данные, полученные в результате анализа работы фирмы, сделать рекомендации по улучшению ее работы. Например: высказать свое мнение по поводу целесообразности изменения ассортиментной структуры производства и реализации, дать рекомендации по повышению эффективности использования имеющихся у фирмы ресурсов, определить основные направления для снижения затрат и увеличения прибыли фирмы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

В списке перечисляются все литературные и прочие источники, которые использовались при выполнении курсовой работы в алфавитном порядке.

3. Рекомендации по оформлению курсовой работы.

Оформление курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Курсовая работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Параметры основного текста. Шрифт – Times New Roman Cyr, размер – 14 пт., начертание – обычное, межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см., форматирование – по ширине. Установка функции «переноса» обязательна.

Параметры оформления разделов. Шрифт – Times New Roman Cyr, буквы – прописные, размер – 14 пт., начертание – полужирное межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 0 мм, форматирование – по центру.

Разделы, выделенные при необходимости подразделы и пункты, следует нумеровать арабскими цифрами. После номера раздела, подраздела и пункта в тексте точка не ставится. Разделы, подразделы и пункты должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов и пунктов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений, например: 1, 2, 3 и т. д.

Внутри основного текста могут быть предложения, содержащие перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить *дефис, номер или строчную букву*, после которой ставится скобка или точка.

Нумерация страниц. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Титульный лист курсовой работы оформляется согласно шаблону, приведенному в Приложении А.

После титульного листа приводится план работы под заголовком «Содержание» с указанием страниц начала разделов и отдельных вопросов курсовой работы.

Каждый раздел начинается с новой страницы и выделяется соответствующим заголовком. Недопустимо изложение курсовой работы сплошным текстом без разграничения на разделы и отдельные вопросы.

В конце курсовой работы приводится список использованной литературы, оформленный в соответствии с действующими библиографическими требованиями (ГОСТ 7.1-2003). Список использованной литературы должен насчитывать не менее 10 источников.

Использование в тексте работы цитат, методов, формул, почерпнутых из литературных статистических и иных источников должно сопровождаться ссылками на соответствующий источник с указанием страниц по ходу изложения материала.

При проведении анализа и представления его результатов рекомендуется использовать таблицы, диаграммы, рисунки. Оформление всех иллюстративных материалов курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

4. Рецензирование и защита курсовой работы.

Курсовая работа должна быть сдана на кафедру не позднее, чем за 10 дней до экзамена по дисциплине.

При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается комплексность проведенного анализа, умения обучающихся давать характеристику рассчитанным показателям, на их основе выявлять возможности для развития фирмы и делать практические рекомендации.

Работа должна иметь соответствующий литературный стиль, качественное оформление и грамотное изложение.

Проверенную курсовую работу обучающийся может получить через 7 дней с момента сдачи работы на кафедру.

В том случае, если курсовая работа не допущена к защите, обучающийся должен ее доработать в соответствии с общими требованиями к курсовой работе и замечаниями, которые содержатся в рецензии преподавателя. Доработанный вариант необходимо повторно предоставить для рецензирования вместе с рецензией на первый вариант работы.

Завершающим этапом является защита курсовой работы. На защите обучающийся в краткой форме излагает основные этапы проведенного анализа, основные выводы и практическую ценность выработанных рекомендаций. В процессе изложения существа вопроса обучающийся дает ответы на замечания ре-

цензента, обосновывает выбранные методы и приемы анализа, демонстрирует навыки проведения анализа. В процессе защиты обучающийся вправе пользоваться материалами курсовой работы.

При определении 100-балльной оценки за курсовую работу используется критерии, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Балльная оценка курсовой работы

№	Качественная характеристика работы	Макс. балл
I	Подготовка курсовой работы	60
1.	Правильность постановки цели, формулирование задач, выбор методов исследования	5
2.	Комплексность проведенного анализа, использование различных методик анализа	15
3.	Отсутствие ошибок и правильность проведенных расчетов	10
4.	Логическая структура работы	5
6.	Соблюдение графика выполнения и защиты работы	10
7.	Подготовка иллюстративного материала – таблиц, графиков, схем	5
8.	Умение делать выводы. Качество заключения	10
II	Защита курсовой работы	40
1.	Знание экономической сущности рассмотренных в курсовой работе экономических показателей и методик расчета экономических показателей	15
2.	Навыки проведения анализа	15
3.	Умение делать выводы по результатам анализа экономических показателей	10
	Итого	100

Курсовая работа оценивается:

91-100 баллов – «отлично»;

71-90 балла – «хорошо»;

41-70 баллов – «удовлетворительно».

ТЕМАТИКА И ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ ПО СИСТЕМНОМУ АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

1. Маркетинговый анализ в системе анализа деятельности фирмы

Введение

1. Цель, задачи комплексного маркетингового анализа, информационная база его проведения
2. Методика маркетингового анализа деятельности фирмы
3. Оценка маркетинговой деятельности на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

2. Анализ производства и реализации продукции фирмы

Введение

1. Задачи анализа и информационная база, показатели объемов производства и реализации
2. Методика анализа влияния факторов на изменение объемов производства и реализации продукции
3. Анализ объемов производства и реализации на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

3. Анализ прибыли от основного вида деятельности фирмы

Введение

1. Модель формирования финансовых результатов предприятия
2. Методика анализа прибыли от основного вида деятельности и определение резервов ее увеличения
3. Анализ и резервы увеличения прибыли на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

4. Анализ финансовой устойчивости фирмы

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовой устойчивости: понятие финансовой устойчивости и источники информации для ее анализа
2. Методики анализа финансовой устойчивости

3. Анализ финансовой устойчивости и мероприятия по повышению уровня финансовой устойчивости на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Введение

1. Теоретические основы анализа трудовых ресурсов: значение, объекты и задачи анализа
2. Методики анализа обеспеченности и степени использования трудовых ресурсов предприятия
3. Анализ использования трудовых ресурсов и резервы повышения производительности труда на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

5. Анализ фонда оплаты труда на предприятии

Введение

1. Понятие, состав фонда оплаты труда и задачи анализа
2. Методика анализа фонда оплаты труда
3. Анализ фонда оплаты труда, выявление резервов повышения производительности труда и эффективности средств, направляемых на оплату труда на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

7. Анализ использования основных производственных фондов

Введение

1. Понятие основных производственных фондов, задачи и информационная база для анализа
2. Анализ обеспеченности фондами и эффективности использования производственных фондов
3. Анализ эффективности использования основных фондов и резервы роста фондоотдачи на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

8. Анализ использования материальных ресурсов

Введение

1. Понятие, задачи, информационное обеспечение анализа материальных ресурсов
2. Методики анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования
3. Анализ использования материальных ресурсов и резервы увеличения выпуска и реализации продукции за счет более полного использования сырья и материалов на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

9. Анализ себестоимости промышленной продукции

Введение

1. Объекты и задачи анализа себестоимости продукции, информационное обеспечение анализа
2. Показатели анализа себестоимости и методика их анализа
3. Анализ себестоимости промышленной продукции, резервы ее снижения и увеличения прибыли на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

10. Анализ затрат торгового предприятия

Введение

1. Понятие и состав издержек обращения, задачи анализа и информационное обеспечение анализа издержек
2. Показатели анализа издержек обращения и методика их анализа
3. Анализ издержек обращения, пути их снижения и увеличения прибыли на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

11. Анализ и оценка состава, структуры, динамики источников формирования имущества фирмы

Введение

1. Понятие и состав источников формирования имущества предприятия
2. Методика анализа источников формирования имущества предприятия
3. Анализ источников формирования имущества и мероприятия по оптимизации структуры источников его формирования на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

12. Анализ конкурентной среды фирмы

Введение

1. Конкуренция: понятие, виды и основные направления анализа конкурентов
2. Методики анализа конкурентов и конкурентной среды фирмы
3. Анализ конкурентной среды для фирмы

Заключение

Список использованных источников

13. Анализ товарооборота торговой фирмы

Введение

1. Состав розничного (оптового) товарооборота, задачи анализа и информационная база анализа товарооборота
2. Методика анализ товарооборота (анализ динамики, структуры, факторный анализ товарооборота)
3. Анализ товарооборота на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

14. Стратегический анализ

Введение

1. Сущность и задачи стратегического анализа фирмы
2. Методы стратегического анализа
3. Стратегический анализ на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

15. Анализ деятельности автотранспортного предприятия

Введение

1. Сущность и содержания экономического анализа деятельности автотранспортного предприятия, задачи анализа
2. Показатели работы транспорта и методика их анализа
3. Анализ деятельности на примере автотранспортного предприятия

Заключение

Список использованных источников

16. Анализ деятельности строительной фирмы

Введение

1. Сущность и содержания экономического анализа деятельности строительной фирмы, задачи анализа
2. Показатели работы строительной фирмы и методика их анализа
3. Анализ деятельности на примере строительной фирмы

Заключение

Список использованных источников

17. Анализ деятельности предприятия общественного питания

Введение

1. Характеристика ресурсов предприятия общественного питания и задачи их анализа
2. Показатели работы предприятия общественного питания и методика их анализа
3. Анализ деятельности кафе (ресторана)

Заключение

Список использованных источников

18. Анализ деятельности туристической фирмы

Введение

1. Особенности анализа туристской деятельности, задачи и информационное обеспечение анализа
2. Показатели работы туристической фирмы и методика их анализа
3. Анализ деятельности на примере туристической фирмы

Заключение

Список использованных источников

19. Анализ деятельности оптовой фирмы

Введение

1. Характеристика ресурсов оптовой фирмы и задачи их анализа
2. Показатели работы оптовой фирмы и методика их анализа
3. Анализ деятельности на примере оптовой фирмы

Заключение

Список использованных источников

20. Анализ деятельности розничной фирмы

Введение

1. Характеристика ресурсов розничного торгового предприятия и задачи их анализа
2. Показатели работы розничного торгового предприятия и методика их анализа
3. Анализ деятельности на примере розничного торгового предприятия

Заключение

Список использованных источников

21. Анализ конкурентоспособности фирмы

Введение

1. Конкурентные преимущества фирмы: понятие, виды и стратегии достижения преимуществ
2. Методики оценки конкурентоспособности фирмы
3. Анализ конкурентоспособности на примере фирмы

Заключение

Список использованных источников

22. Анализ конкурентоспособности товара

Введение

1. Конкурентоспособность товара: понятие, сущность и задачи анализа
2. Методики оценки конкурентоспособности товара
3. Анализ конкурентоспособности товара фирмы

Заключение

Список использованных источников

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ, СОДЕРЖАЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ*

- 1. Анализ конкурентной среды фирмы**
- 2. Стратегический анализ**
- 3. Анализ конкурентоспособности фирмы**
- 4. Анализ конкурентоспособности товара**

**При выборе темы, содержащей элементы научного исследования план курсовой работы, объект, предмет исследования и план исследовательской работы индивидуально согласуется обучающимся с преподавателем. С учетом научных интересов обучающегося допускается самостоятельный выбор тематики исследования с учетом программы дисциплины «Системный анализ деятельности фирмы»*

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

а) основная литература:

1. Артёменко В.Г., Анисимова Н.В., Экономический анализ. - М.. Кнорус, 2014.
2. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий: электронный учебник /В.Д. Герасимова. – М.: КноРус, 2010.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика,
4. Казакова Н.А., Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности. - М.. Инфра-М, 2013.
5. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2012. – 424 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / коллектив авторов. – М.: КРОНУС, 2012. – 432 с.
7. Любушин Н.П., Экономический анализ. - М.. Юнити-Дана, 2013.
8. Любушин Н.П. Экономический анализ: электронный учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
9. Савицкая Г.В., Экономический анализ. - М.. Инфра-М, 2015.
10. Толпегина О.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.. Юрайт, 2015.
11. Экономический анализ / под ред. В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Издательство Юрайт, 2012. –507 с..

12. Экономический анализ: Учебник / под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 491 с.

б) дополнительная литература:

1. Анализ финансовой отчетности. (Под ред. В.И. Бариленко). - М.. Кнорус, 2014.
2. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. – 276 с.
3. Артеменко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. – М.: КРОНУС, 2014. – 288 с.
4. Казакова Н.А., Управленческий анализ в различных отраслях. - М.. Инфра-М, 2015.
5. Бариленко В.И., Комплексный анализ хозяйственной деятельности. - М.. Юрайт, 2015.
6. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
7. Бузырев В.В. Планирование на строительном предприятии: учебное пособие / В.В. Бузырев, Ю.П. Панибратов, И.Ф. Федосеев. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 536 с.
8. Бузырев В.В., Нужина И.П. Анализ/ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия. – М.: КРОНУС, 2010. – 336 с.
9. ГОСТ 7.32-2001. Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.
10. ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
11. Донцова Л.В., Никифорова Н.А., Анализ бухгалтерской(финансовой) отчетности. Практикум. - М.: Дело и Сервис, 2015.
12. Дрогобыцкий И.Н., Системный анализ в экономике. - М.. Юнити-Дана, 2014.
13. Когденко В.Г. Экономический анализ: электронное учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
14. Колчеданцев Л.М., Злоказов В.В. Основы организации, экономики и управления в строительстве: Учебное пособие. М.: 2012. – 432 с.

15. Новикова Н.Г. Управление конкурентоспособностью коммерческой организации: маркетинговый подход: учебное пособие. – Иркутск: Изд-во Байкальского гос. ун-та экономики, 2012 . – 176 с.
16. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
17. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И., Экономический анализ деятельности предприятия. - М.. Инфра-М, 2014.
18. Спиридонова Н.В. Теоретический анализ экономических систем. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.
19. Чеглакова С.Г., Анализ финансовой отчетности. - М.. Дело и Сервис, 2014.
20. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 639 с.
21. Журналы – «Вопросы статистики», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «РИСК», «Маркетинг».

Шаблон титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Байкальский государственный университет»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра «Мировая экономика, предпринимательство
и гуманитарные дисциплины»

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

на тему: АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОРИЗОНТ»)

Исполнитель _____
(дата, подпись)

_____ (группа, Ф.И.О)

Руководитель _____
(дата, подпись)

_____ (ученая степень, должность, Ф.И.О)

Учебное издание

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская
деятельность»
4 курс очная и заочная форма обучения

Составитель *Гладких Ольга Викторовна*

Подписано в печать __. __. 16. Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. __. Тираж 20 экз.