

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Читинский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования  
«Байкальский государственный университет»  
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра «Мировая экономика, предпринимательство  
и гуманитарные дисциплины»

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Методические указания по выполнению курсовой работы  
для бакалавров направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
профиль Логистика и коммерция  
4 курса очной и заочной форм обучения

Чита, 2016

Региональный рынок товаров и услуг: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика и коммерция» 4 курса очной и заочной форм обучения.

Составитель:



к.э.н. доцент С.Н. Родионова

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы к печати кафедрой мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин

Протокол № 1 от «15» сентября 2016 г.

Печатается по решению учебно-методической комиссии Читинского института федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Байкальский государственный университет»

Протокол № 1 от «23» сентября 2016 г.

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях проблемы рынка необходимо изучать с позиций не только макро- и микроэкономики, но и пространственной стратегии и региональной политики. Это особенно важно в условиях Российской Федерации, с ее значительными внутрирегиональными различиями, которые влияют на формы проявления общих закономерностей развития рынка и процессы межрегиональных экономических связей.

«Региональный рынок товаров и услуг» – интегральная экономическая дисциплина, исследующая территориальную организацию сферы обращения, требующая знания обучающимися основ экономической теории, статистики, экономики организаций, маркетинга, логистики, и т.п.

Программа курса предполагает выполнение курсовой работы на основе изучения обучающимися специальной литературы монографического плана, периодических изданий по проблемам территориального развития, работу со статистической информацией и самостоятельные исследования, направленные на углубление и закрепление знаний о теоретических основах и практических аспектах формирования, функционирования и развития регионального рынка товаров и услуг и обслуживающей его рыночной инфраструктуры.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Региональный рынок товаров и услуг» – неотъемлемый элемент учебного процесса. Подготовка и защита курсовой работы служит углублению знаний обучающихся, содействует приобретению у них практических навыков аналитической работы при исследовании товарного рынка региона и направлена на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
<b>ОК-2</b>	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
<b>ОК-5</b>	способностью к самоорганизации и самообразованию
<b>ОПК-4</b>	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией
<b>ОПК-5</b>	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
<b>ПК-3</b>	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
<b>ПК-6</b>	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
<b>ПК-7</b>	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
<b>ПК-10</b>	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

<b>ПК-11</b>	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
<b>ПК-14</b>	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

#### **Уровневое описание признаков компетенции ОПК-4:**

*способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией*

<b>Уровень освоения</b>	<b>Признаки проявления</b>
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Владеет навыками мониторинга регионального рынка товаров и услуг и анализа конъюнктуры на рынке конкретного товара. На основе полученных данных и их экономической интерпретации, способен проанализировать ситуацию на рынке и выявить основные закономерности в развитии регионального товарного рынка. Способен выделить основные проблемы в развитии рынка конкретного товара, и разработать рекомендации по преодолению выявленных проблем. Способен разработать комплекс мероприятий, направленных на улучшение конъюнктуры регионального товарного рынка.
Базовый (71 – 90 баллов)	Знает основные показатели конъюнктуры регионального товарного рынка, знает основные фазы развития конъюнктуры и способен определить на какой фазе находится конкретный товарный рынок. Имеет представление о порядке проведения мониторинга конъюнктуры на региональном товарном рынке. Способен разработать мероприятия, направленные на поддержание стабильности конъюнктуры на товарном рынке региона.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление об анализе конъюнктуры регионального товарного рынка. Используя типовые методики, может оценить на какой фазе развития конъюнктуры находится конкретный рынок. Имеет представление об основных тенденциях развития регионального рынка товаров и услуг.

#### **Уровневое описание признаков компетенции ПК-10:**

*способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности*

<b>Уровень освоения</b>	<b>Признаки проявления</b>
Продвинутый (91 – 100 баллов)	На основе полученных отличных знаний по предмету может разработать методику исследования регионального рынка товаров и услуг, направленную на решение определенных целей и задач исследования.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет хорошие предметные знания, специальные методические знания. Способен применять существующие приемы исследования в интересах конкретного экономического субъекта, действующего на региональном рынке товаров и услуг.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о целях и существующих методах исследования рыночной конъюнктуры с позиции государства (антимонопольных органов) и фирмы.

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

## **1. Цель и задачи курсовой работы**

Курсовая работа выполняется обучающимися очной и заочной форм обучения в соответствии с учебным планом.

Цель выполнения курсовой работы – приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа теоретических и практических проблем, связанных с вопросами функционирования и развития рынка товаров и услуг в регионе.

Основные задачи выполнения работы:

- углубление, систематизация научных, теоретических и практических знаний по дисциплине;
- характеристика современного состояния рынка конкретных товаров и оценка тенденций его развития на основе системы показателей анализа товарного рынка;
- развитие и закрепление навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

Обучающемуся необходимо сконцентрировать свое внимание на изучении обозначенного в курсовой работе товарного рынка, что даст возможность не только повысить уровень изучения дисциплины в целом, но и более обоснованно подойти к выбору темы бакалаврской работы.

Кроме того, серьезный подход к исследованию конкретного рынка товаров в рамках данной курсовой работы позволит обучающемуся получить определенную ориентацию в выборе профиля своей трудовой деятельности в соответствии с полученными навыками и знаниями.

Материал курсовой работы должен быть представлен в виде систематизированной экономической характеристики регионального товарного рынка, включающей расчеты основных показателей функционирования и развития рынка на региональном уровне, обоснованные направления его развития с учетом особенностей, тенденций, складывающихся на российском и мировом рынках.

## **2. Содержание курсовой работы**

Курсовая работа должна соответствовать методическим указаниям по ее выполнению и отражать оценку состояния и развития товарного рынка, выбранного в качестве объекта исследования.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- Четкость и логическая последовательность изложения материала.
- Убедительность аргументации.
- Краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования.
- Конкретность изложения результатов работы.
- Обоснованность рекомендаций и предложений.

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

- Введение.

- Основная часть.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Во введении указываются цель и задачи курсовой работы. Приводятся основные направления решения поставленных задач.

Содержание основной части включает рассмотрение вопросов, необходимых для раскрытия особенностей функционирования регионального рынка товаров и услуг.

В зависимости от особенностей выполняемой курсовой работы основную часть излагают, как правило, в виде сочетания текста, иллюстраций и таблиц. Основную часть делят на разделы и пункты. Разделы основной части могут делиться на пункты или на подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию. Заголовки разделов, подразделов и пунктов автор курсовой работы формулирует самостоятельно.

Изучение и оценку товарных рынков осуществляют на основе анализа статистической информации, публикаций в периодических изданиях, результатов специально организованного обследования. Информация в последнем случае собирается как минимум 3 раза с интервалом времени в 1 месяц по 5 предприятиям региона, выбираемым студентом самостоятельно.

Изложение материала должно носить максимально исчерпывающий и конкретный характер – в объеме, достаточном для раскрытия содержания выполненной работы. Автор работы должен уметь формулировать выводы и предложения, вытекающие из исследуемой проблемы.

В курсовой работе на примере отдельного рынка товаров должны быть рассмотрены и подробно изучены следующие вопросы:

1) Общая характеристика товарного рынка с указанием: целей, задач, функций и особенностей рынка, субъектов рынка, условий и факторов, воздействующих на его функционирование (в т.ч. макроэкономических, региональных, отраслевых и пр.), обзор взаимосвязей с иными товарными рынками региона.

2) Параметры товарного рынка на основе выявления:

- географических границ рынка;
- продуктовых границ рынка;
- временных границ рынка.

3) Характеристика экзогенных и эндогенных барьеров входа на рынок товаров региона.

4) Комплексная оценка состояния рынка товаров на основе применения системы показателей товарного рынка, состоящей из 5 блоков:

Блок 1 «Показатели формирования и состояния рыночной конъюнктуры» включает показатели:

- а) Показатели масштаба и типа рынка:

- масштаб рынка и деловая активность, т.е. объем товарооборота (в стоимостном и натуральном измерении), число и размер предприятий, выступающих на рынке в качестве продавцов (как производителей, так и торговых посредников);

- типология рынка (тип рынку присваивается не менее чем по 3 классификационным критериям);

- производственный и потребительский потенциал рынка.

б) Показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка:

- степень сбалансированности:

- а) оценка соотношения спроса и предложения с учетом регионального объема производства, ввоза-вывоза из регионов РФ, экспорта-импорта из стран ближнего и дальнего зарубежья;

- б) оценка соотношения спроса и предложения с учетом внутрорегионального перераспределения товарной массы между муниципальными образованиями Забайкальского края (в т.ч. сравнительная характеристика душевого потребления на рынке потребительских товаров);

- эластичность спроса и предложения, т.е. реакция рынка на «внешние раздражители».

- в) Показатели динамических и вариационных процессов:

- показатели динамики, отражающие тренд изменения рынка во времени. Для анализа динамики развития рынка используются данные об объемах реализации на рынке за последние 3 года. При этом анализ цифровых данных сопровождается подробнейшей характеристикой выявленных тенденций и прогнозных оценок развития рынка. Анализ цифровых данных сопровождается характеристикой;

- показатели устойчивости, характеризующие колеблемость основных параметров рынка;

- показатели цикличности рынка (внутригодовая сезонность, многолетняя экономическая цикличность).

Блок 2 «Показатели цен». Проводится анализ уровня цен и его изменения во времени, в т.ч. на основе самостоятельного мониторинга рынка.

Блок 3 «Показатели товародвижения» включает показатели:

- показатели звенности товародвижения, оценивающие число перепродаж товара на пути от производителя до потребителя (на основе самостоятельного изучения). По возможности дается характеристика оптового и розничного товарооборота;

- величина средних остатков товарных запасов и их оборачиваемость.

Блок 4 «Показатели инфраструктуры».

Дается общая характеристика развития рыночной инфраструктуры региона (материально-технической, кадровой и другой обеспеченности) в тесной связи с анализируемым товарным рынком.

Блок 5 «Социально-экономическая эффективность» охватывает следующие показатели:

- показатели рентабельности, характерные для предприятий данного товарного рынка;

- влияние изучаемого рынка товаров на развитие экономики региона и его положение в Сибирском федеральном округе;
- социальная составляющая функционирования рынка в регионе (в т.ч. доля в структуре потребительских расходов домохозяйств и т.п.);
- и т.д.

5) Конкурентный и структурный анализ товарного рынка.

6) Выявление и обоснование направлений развития рынка с учетом региональных особенностей, и тенденций, складывающихся на российском и мировом рынках.

Материал основной части должен быть иллюстрирован таблицами, рисунками, графиками, диаграммами и т.п., оформленными в соответствии с требованиями, для повышения информативности курсовой работы и облегчения понимания ее содержания.

Заключение содержит краткие выводы по результатам выполненной работы, рекомендации по решению выявленных проблем функционирования товарного рынка, указывает на практическую значимость работы.

Список использованной литературы содержит сведения об источниках, использованных при написании работы. Количество источников 10-15 наименований, часть которых обязательно должна быть издана в год написания курсовой работы.

В приложения включают материалы, связанные с выполнением работы, которые по какой-либо причине не могут быть включены в основную часть: материалы, дополняющие работу; таблицы вспомогательных цифровых данных; иллюстрации вспомогательного характера и т.п.

### **3. Рекомендации по оформлению курсовой работы**

Оформление курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

Объем курсовой работы должен составлять 25 – 30 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Курсовая работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

*Параметры основного текста.* Шрифт – Times New Roman Cyr, размер – 14 пт., начертание – обычное, межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см., форматирование – по ширине. Установка функции «переноса» обязательна.

*Параметры оформления разделов.* Шрифт – Times New Roman Cyr, буквы – прописные, размер – 14 пт., начертание – полужирное межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 0 мм, форматирование – по центру.

Разделы, выделенные при необходимости подразделы и пункты, следует нумеровать арабскими цифрами. После номера раздела, подраздела и пункта в тексте точка не ставится. Разделы, подразделы и пункты должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов и пунктов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов



в заголовках не допускаются. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений, например: 1, 2, 3 и т. д.

Внутри основного текста могут быть предложения, содержащие перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить *дефис, номер или строчную букву*, после которой ставится скобка или точка.

*Нумерация страниц.* Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Титульный лист курсовой работы оформляется согласно шаблону, приведенному в Приложении А.

После титульного листа приводится план работы под заголовком «Содержание» с указанием страниц начала разделов и отдельных вопросов курсовой работы.

Каждый раздел начинается с новой страницы и выделяется соответствующим заголовком. Недопустимо изложение курсовой работы сплошным текстом без разграничения на разделы и отдельные вопросы.

В конце курсовой работы приводится список использованной литературы, оформленный в соответствии с действующими библиографическими требованиями (ГОСТ 7.1-2003). Список использованной литературы должен насчитывать не менее 10 источников.

Использование в тексте работы цитат, методов, формул, почерпнутых из литературных статистических и иных источников должно сопровождаться ссылками на соответствующий источник с указанием страниц по ходу изложения материала.

При проведении анализа и представления его результатов рекомендуется использовать таблицы, диаграммы, рисунки. Оформление всех иллюстративных материалов курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

#### **4. Рецензирование и защита курсовой работы**

Курсовая работа должна быть сдана на кафедру не позднее, чем за 10 дней до экзамена по дисциплине.

При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается комплексность проведенного анализа, умения обучающихся давать характеристику рассчитанным показателям, на их основе выявлять возможности для развития фирмы и делать практические рекомендации.

Работа должна иметь соответствующий литературный стиль, качественное оформление и грамотное изложение.

Проверенную курсовую работу обучающийся может получить через 7 дней с момента сдачи работы на кафедру.

В том случае, если курсовая работа не допущена к защите, обучающийся должен ее доработать в соответствии с общими требованиями к курсовой работе и замечаниями, которые содержатся в рецензии преподавателя. Доработанный вариант необходимо повторно предоставить для рецензирования вместе с рецензией на первый вариант работы.

Завершающим этапом является защита курсовой работы. На защите обучающийся в краткой форме излагает основные этапы проведенного анализа, основные

выводы и практическую ценность выработанных рекомендаций. В процессе изложения существа вопроса обучающийся дает ответы на замечания рецензента, обосновывает выбранные методы и приемы анализа, демонстрирует навыки проведения анализа. В процессе защиты обучающийся вправе пользоваться материалами курсовой работы.

При определении 100-балльной оценки за курсовую работу используется критерии, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Балльная оценка курсовой работы

№ п/п	Характеристики работы	Максимальный балл
<b>I</b>	<b>Подготовка курсовой работы</b>	<b>60</b>
1	Оценка работы по содержанию	40
1.1	Логическая структура работы и ее отражение в оглавлении	4
1.2	Содержание введения	4
1.3	Полнота отражения изучаемых проблем в основной части	10
1.4	Наличие результатов самостоятельного исследования	6
1.5	Степень использования методов экономического анализа	6
1.6	Практическая ценность выводов	6
1.7	Содержание заключения	4
2	Оценка работы по формальным критериям	20
2.1	Соблюдение сроков сдачи работы	4
2.2	Соответствие оформления отчета требованиям ГОСТ 7.1. –2003 и ГОСТ 7.32-2001	4
2.3	Состав библиографического списка	4
2.4	Наглядность и качество иллюстративного материала	4
2.5	Наличие и качество приложений	4
3	Наличие ошибок принципиального характера	-20
<b>II</b>	<b>Защита курсовой работы</b>	<b>40</b>
1.	Знание экономической сущности рассмотренных в курсовой работе экономических показателей и методик расчета экономических показателей	15
2.	Навыки проведения анализа	15
3.	Умение делать выводы по результатам анализа экономических показателей	10
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

Курсовая работа оценивается:

91-100 баллов – «отлично»;

71-90 балла – «хорошо»;

41-70 баллов – «удовлетворительно».

## **ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

Выбор варианта темы работы осуществляется обучающимся в соответствии с порядковым номером его фамилии в списке группы.

Обучающийся также вправе предложить свою тему курсовой работы, отсутствующую в перечне наименований тем либо выполнить работу по заявке конкретного предприятия. При этом приводятся убедительные обоснования и осуществляется согласование темы с руководителем курсовой работы. Не разрешается написание курсовых работ по одной теме двумя или более обучающимися одной группы.

Все темы курсовой работы содержат элементы научного исследования, поскольку в ходе написания предполагается работа со вторичной информацией (статистические сборники) и непосредственное исследование ситуации на соответствующем товарном рынке региона.

Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Региональный рынок товаров и услуг»:

1. Анализ состояния и направлений развития потребительского рынка Забайкальского края.
2. Анализ состояния и направлений развития рынка продовольственных товаров Забайкальского края.
3. Анализ состояния и направлений развития рынка мяса животных и домашней птицы Забайкальского края.
4. Анализ состояния и направлений развития рынка колбасных изделий и мясных копченостей Забайкальского края.
5. Анализ состояния и направлений развития рынка мясных субпродуктов и полуфабрикатов Забайкальского края.
6. Анализ состояния и направлений развития рынка молока и молочных продуктов Забайкальского края.
7. Анализ состояния и направлений развития рынка яиц, яичных продуктов Забайкальского края.
8. Анализ состояния и направлений развития рынка муки Забайкальского края.
9. Анализ состояния и направлений развития рынка макаронных изделий Забайкальского края.
10. Анализ состояния и направлений развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий Забайкальского края.
11. Анализ состояния и направлений развития рынка кондитерских изделий Забайкальского края.
12. Анализ состояния и направлений развития рынка сахара Забайкальского края.
13. Анализ состояния и направлений развития рынка крупы Забайкальского края.
14. Анализ состояния и направлений развития рынка плодоовощной продукции Забайкальского края.

15. Анализ состояния и направлений развития рынка безалкогольной продукции Забайкальского края.
16. Анализ состояния и направлений развития рынка слабоалкогольной продукции Забайкальского края.
17. Анализ состояния и направлений развития рынка алкогольной продукции Забайкальского края.
18. Анализ состояния и направлений развития рынка непродовольственных товаров Забайкальского края.
19. Анализ состояния и направлений развития рынка бытовой техники Забайкальского края.
20. Анализ состояния и направлений развития рынка мягкой мебели Забайкальского края.
21. Анализ состояния и направлений развития рынка компьютерной и оргтехники Забайкальского края.
22. Анализ состояния и направлений развития рынка одежды Забайкальского края.
23. Анализ состояния и направлений развития рынка обуви Забайкальского края.
24. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг Забайкальского края.
25. Анализ состояния и направлений развития рынка бытовых услуг Забайкальского края.
26. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг общественного питания Забайкальского края.
27. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг связи Забайкальского края.
28. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг телевизионного и радиовещания Забайкальского края.
29. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг пассажироперевозок автомобильным транспортом Забайкальского края.
30. Анализ состояния и направлений развития рынка услуг коммерческих грузоперевозок Забайкальского края.
31. Анализ состояния и направлений развития рынка средств производства Забайкальского края.
32. Анализ состояния и направлений развития рынка деловой древесины и пиломатериалов Забайкальского края.
33. Анализ состояния и направлений развития рынка строительных материалов (стекло, линолеум, цемент, шифер и т.п.) Забайкальского края.
34. Анализ состояния и направлений развития рынка нефтепродуктов (ГСМ) Забайкальского края.
35. Анализ состояния и направлений развития рынка топливно-энергетических ресурсов (угля, электроэнергии, газа) Забайкальского края.

## **Примерный план курсовой работы по дисциплине «Региональный рынок товаров и услуг»**

В зависимости от выбранной темы объектом исследования выступает рынок соответствующего товара. В примерном плане написано обобщенно – товарный рынок. При выполнении курсовой работы пишется конкретный рынок товаров, выступающий объектом исследования.

Введение

1. Определение товарного рынка
2. Тенденции развития товарного рынка в РФ (в мировой экономике)
3. Комплексная оценка состояния товарного рынка в Забайкальском крае
4. Перспективы развития товарного рынка в Забайкальском крае

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Основная литература

1. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 359 с.
2. Митрофанова, И.В. Регион: экономика, политика, управление: учебник / И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, И.А. Митрофанова. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 600 с.: ил., табл., рис. – То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062>
3. Морозова, Т.Г. Региональная экономика: учебник / Т.Г. Морозова; под ред. Т.Г. Морозова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 641 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139>
4. Региональная экономика: учебник [Электронный ресурс] / под ред. Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 464 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>
5. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник / Под. ред. И.К. Беляевского – М.: Финансы и статистика, 2002. – 656 с.

Дополнительная литература

1. Андреев, А. Региональная экономика [Текст]: Учеб. / А.Андреев, Л. Борисова; Э. Плучевская. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
2. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.В. Арженовский. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 136 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711> РМО
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 365 с.

4. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 369 с.
5. Киселева, Е.Н. Рынок продовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова; Е.Б. Коннова. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 144 с.
6. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 410 с.
7. Краснова Т.Г. Территориальные аспекты социально-экономического развития сибирского федерального округа / Т.Г. Краснова, А.А. Кисуркин, Т.Н. Плотникова. – Абакан, 2009. – 289 с.
8. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - М.: Кнорус, 2016. – 356 с.
9. Новоселов А.С. Теория региональных рынков: Учебник.– Новосибирск: Сибирское соглашение, 2012. – 464 с.
10. Региональная экономика и управление: Учебник / Под ред. Е.Г.Коваленко – СПб: Питер, 2012. – 498 с.
11. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – Инфра-М, 2015. – 471 с.
12. Региональная экономика: Учебное пособие для вузов / Под редакцией Т.Г. Морозовой – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 345 с.
13. Шемякина, Л.В. Рынок товаров и услуг в экономике региона [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Шемякина. – Иркутск: БГУЭП, 2013. – 156 с.
14. Энциклопедия Забайкалья. – Новосибирск, 2001.
15. Журналы: «Вестник ИГЭА», «Вопросы статистики», «Конъюнктура товарных рынков», «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Общество и экономика», «Проблемы прогнозирования», «Регион», «Статистическое обозрение», «РИСК», «Российский экономический журнал» др.
16. Статистические сборники: Автомобильный транспорт Забайкальского края, Вывоз и ввоз товаров в Забайкальский край, Платные услуги населению Забайкальского края, Продовольственный рынок Забайкальского края, Рынок материальных и топливных ресурсов Забайкальского края, Связь в Забайкальском крае, Статистический ежегодник Забайкальского края, Торговля в Забайкальском крае, Цены в Забайкальском крае, Торговля и общественное питание в Забайкальском крае и прочие.

*Шаблон титульного листа*

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Читинский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Байкальский государственный университет»  
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра «Мировая экономика, предпринимательство  
и гуманитарные дисциплины»

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

на тему: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ  
РЫНКА \_\_\_\_\_ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Исполнитель \_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

\_\_\_\_\_  
(группа, Ф.И.О.)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, должность, Ф. И. О.)

Чита, 201\_

Учебное издание

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Методические указания по выполнению курсовой работы  
для бакалавров направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
профиль Логистика и коммерция  
4 курса очной и заочной форм обучения

Составитель: *Родионова Светлана Николаевна*

Подписано в печать \_\_. \_\_. 16. Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. \_\_. Тираж 20 экз.