

Министерство образования и науки Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Байкальский государственный университет»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра «Мировая экономика, предпринимательство
и гуманитарные дисциплины»

ОСНОВЫ КОНЪЮНКТУРЫ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки «Мировая экономика»
4 курс заочная форма обучения

Чита, 2016

Основы конъюнктуры на внешних рынках: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» 4 курс заочная форма обучения.

Составитель:



д.э.н., профессор С.Н. Грибова

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы к печати кафедрой мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин

Протокол № 1 от «15» сентября 2016 г.

Печатается по решению учебно-методической комиссии Читинского института федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Байкальский государственный университет»

Протокол № 1 от «23» сентября 2016 г.

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Основы конъюнктуры на внешних рынках» является частью самостоятельной подготовки студента по данной дисциплине, а также одной из форм контроля знаний студентов на заключительном этапе изучения дисциплины. Курсовая работа представляет собой исследование по избранной теме, материалы которого могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Основы конъюнктуры на внешних рынках» – неотъемлемый элемент учебного процесса.

Подготовка и защита курсовой работы служит углублению знаний студентов, содействует приобретению у них практических навыков аналитической работы при исследовании экономических проблем и направлена на формирование следующих компетенций:

карта компетенций дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-2 (частично)	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы;
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (частично)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
ПК-7 (частично)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

Методические указания по выполнению курсовой работы

1. Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа выполняется студентами 4 курса заочной формы обучения на весенней сессии.

Цель изучения курса «Основы конъюнктуры на внешних рынках» позволяет дать оценку рыночной ситуации и тенденций ее развития как необходимого условия для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности. Достижение указанной цели возможно на основе решения следующих задач:

- анализ текущей рыночной ситуации;
- изучение и прогнозирование тенденций развития основных товарных рынков и экономического развития стран – партнеров;
- использование информации о состоянии отдельных товарных рынков для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

2. Содержание курсовой работы

Студент может выбрать любую тему из приведенного перечня примерной тематики курсовых работ с учетом его интересов, накопленного опыта, а также специфики его будущей или настоящей профессиональной деятельности (см. приложение 1). Кроме того, при выборе темы курсовой работы студентам следует учитывать будущую тему выпускной квалификационной работы. В отдельных случаях студент имеет право самостоятельно предложить тему курсовой работы, не входящую в рекомендованный перечень работ. В данном случае необходимо предварительно согласовать выбираемую тему с научным руководителем для того, чтобы

избежать возможности выбора темы, не отражающей проблематику данной дисциплины. Кроме того, согласование позволяет избежать выбора дублирующих тем. Не разрешается написание студентами из одной группы двух и более работ на одну и ту же тему.

В работе необходимо выделить следующие разделы:

ВВЕДЕНИЕ

- 1 Товароведческая характеристика выбранного товара (услуги)
- 2 Конъюнктурообразующие факторы спроса
- 3 Конъюнктурообразующие факторы предложения
- 4 Особенности ценообразования на данном товарном рынке

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Каждый раздел основной части должен иметь номер и наименование. Начинать раздел рекомендуется с новой страницы. Таблицы должны иметь номер и наименование.

Рекомендации по выполнению отдельных разделов курсовой работы.

Введение содержит обоснование выбранной темы, её актуальность. Далее указываются цель курсовой работы, задачи, объект и предмет исследования, источники информации для проводимого исследования, использованные методы при написании работы.

Товароведческая характеристика выбранного товара (услуги) выполняется на основе изучения основных свойств товара сферы его применения, замещаемости (субституции) или дополняемости (комплементарности) товара, а также дается принятая классификация внутри товарной группы, в соответствии с этим уточняется предмет конъюнктурного анализа.

Конъюнктурообразующие факторы спроса. Выделяется потребительский и производственный спрос на выбранный товар, и определяются основные показатели спроса.

Конъюнктулообразующие факторы предложения. Выявляется уровень конкурентности данного товарного рынка (услуги) , степень монополизации рынка, основные производители данного товара (услуги)- страны, компании. Выделяются ценовые и неценовые факторы предложения.

Особенности ценообразования на данном товарном рынке. Биржевая, внебиржевая торговля, аукционные торги . Основные тенденции изменения цен.

Цифровой материал необходимо обобщать и представлять в аналитических таблицах. Иллюстративный материал по теме исследования представлять в виде графиков, схем.

В заключении работы по данной дисциплине кратко излагаются основные выводы по итогам проведенного исследования.

В списке рекомендуемой литературы перечисляются все литературные и прочие источники, которые использовались при выполнении курсовой работы в алфавитном порядке.

Значительный объем информации содержится на сайтах компаний производителей, мировых товарных бирж, прайс-листах компаний, Всемирной торговой организации <http://www.wto.org>, Международного валютного фонда <http://imf.org> , Департамента торговли США <http://www.ita.doc.gov>, Международной торговой палаты <http://www.iccwbo.org>.

Данные по статистике внешней торговли и другим экономическим показателям целесообразно брать с сайта Федеральной службы статистики www.gks.ru.

В приложения следует выносить материалы, которые имеют косвенное отношение к раскрытию темы курсовой работы, а также объекты, которые занимают страницу целиком, либо не помещаются на одной странице (например, очень большие таблицы). Приложения не учитываются в общем объеме работы. В тексте обязательно должны быть ссылки на приложения, в противном случае их наличие не обосновано.

Общий объем курсовой работы должен составлять двадцать страниц. Курсовые работы с объемом менее двадцати страниц к защите допускаться не будут. В то же время оценки за курсовые работы с объемом более чем сорок страниц будут

снижаться, так как автор не смог ограничить объем работы, сократив второстепенные положения, вынести избыточный материал в приложения.

В процессе написания курсовой работы студент регулярно консультируется с научным руководителем, отчитывается за проделанную работу. Это помогает избежать лишних ошибок и переделок работы.

3. Рекомендации по оформлению курсовой работы.

Оформление курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

Объем курсовой работы должен составлять 25-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Курсовая работа должна быть выполнена любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Размеры полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Параметры основного текста. Шрифт – Times New Roman Cyr, размер – 14 пт., начертание – обычное, межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см., форматирование – по ширине. Установка функции «переноса» обязательна.

Параметры оформления разделов. Шрифт – Times New Roman Cyr, буквы – прописные, размер – 14 пт., начертание – полужирное межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 0 мм, форматирование – по центру.

Разделы, выделенные при необходимости подразделы и пункты, следует нумеровать арабскими цифрами. После номера раздела, подраздела и пункта в тексте точка не ставится. Разделы, подразделы и пункты должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов и пунктов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений, например: 1, 2, 3 и т. д.

Внутри основного текста могут быть предложения, содержащие перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить *дефис, номер или строчную букву*, после которой ставится скобка или точка.

Нумерация страниц. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Титульный лист курсовой работы оформляется согласно шаблону, приведенному в Приложении А.

После титульного листа приводится план работы под заголовком «Содержание» с указанием страниц начала разделов и отдельных вопросов курсовой работы.

Каждый раздел начинается с новой страницы и выделяется соответствующим заголовком. Недопустимо изложение курсовой работы сплошным текстом без разграничения на разделы и отдельные вопросы.

В конце курсовой работы приводится список использованной литературы, оформленный в соответствии с действующими библиографическими требованиями (ГОСТ 7.1-2003). Список использованной литературы должен насчитывать не менее 10 источников.

Использование в тексте работы цитат, методов, формул, почерпнутых из литературных статистических и иных источников должно сопровождаться ссылками на соответствующий источник с указанием страниц по ходу изложения материала.

При проведении анализа и представления его результатов рекомендуется использовать таблицы, диаграммы, рисунки. Оформление всех иллюстративных материалов курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001. Использование в тексте работы цитат, методов, формул, почерпнутых из литературных статистических и иных источников должно сопровождаться ссылками на соответствующий источник с указанием страниц по ходу изложения материала.

При проведении анализа и представления его результатов рекомендуется использовать таблицы, диаграммы, рисунки. Оформление всех иллюстративных материалов курсовой работы проводится в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

4. Рецензирование и защита курсовой работы.

Курсовая работа должна быть сдана на кафедру не позднее, чем за 15 дней до экзамена по дисциплине. Работы, представленные с нарушением этого срока без уважительных причин, рецензированию не подлежат.

При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается комплексность проведенного анализа, умение студентов выявлять существующие проблемы по выбранному направлению исследования и разрабатывать основные меры для их решения.

Работа должна иметь соответствующий литературный стиль, качественное оформление и грамотное изложение.

Проверенную курсовую работу студент может получить через 7 дней с момента сдачи работы на кафедру.

В том случае, если курсовая работа не допущена к защите, студент должен ее доработать в соответствии с общими требованиями к курсовой работе и замечаниями, которые содержатся в рецензии преподавателя. Доработанный вариант необходимо повторно предоставить для рецензирования вместе с первым вариантом работы и рецензией на первый вариант работы.

Завершающим этапом является защита курсовой работы. На защите студент в краткой форме излагает основные этапы проведенного анализа, основные выводы и практическую ценность выработанных рекомендаций. В процессе изложения существа вопроса студент дает ответы на замечания рецензента, обосновывает выбранные методы и приемы анализа. В процессе защиты студент вправе пользоваться материалами курсовой работы.

При определении 100-балльной оценки за курсовую работу используется критерии, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Балльная оценка курсовой работы

№	Качественная характеристика работы	Макс. балл
I	Подготовка курсовой работы	60
1.	Правильность постановки цели, формулирование задач, выбор методов исследования	5
2.	Комплексность проведенного анализа, использование	15

	различных методик анализа	
3.	Использование современной нормативно-правовой базы	10
4.	Логическая структура работы	5
6.	Соблюдение графика выполнения и защиты работы	10
7.	Подготовка иллюстративного материала – таблиц, графиков, схем	5
8.	Умение делать выводы. Качество заключения	10
II	Защита курсовой работы	40
1.	Четкость изложения основных результатов исследования, свободное владение материалом	20
2.	Полнота и аргументированность ответов на вопросы	20
	Итого	100

Курсовая работа оценивается:

91-100 баллов – «отлично»;

71-90 балла – «хорошо»;

41-70 баллов – «удовлетворительно».

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Буров А.С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг –М.: Изд-во «Экзамен», 2005.
2. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций –М.: ЗАО «бизнес-школа»Интел-Синтез», 2001.
3. Мировая экономика [Текст] : Учеб. / Под ред. Б.М. Смитиенко. - М. : Юрайт, 2010. - 581 с. - (Университеты России).
4. Мировая экономика и международный бизнес /Под ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина –М.:КНОРУС, 2005..
5. Мовсесян А.Г., Смитиенко Б.М. Современный рынок и его конъюнктура. – М.: Финансовая академия, 1999.
6. Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка–М.: «Экзамен»,2002.

7. Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. Уч. пособие М.:Мгистр,2007.
8. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник [Электронный ресурс] / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. - М. : "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219288> УМО
9. Шкваря, Л.В. Мировая экономика : учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 304 с. - ISBN 978-5-238-02132-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160> УМО
10. Международные экономические отношения [Текст] : Учеб. / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 528 с. - (Высшее образование). - РМО. - ISBN 978-5-16-003357-0.

Дополнительная литература

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации. БИКИ.
2. Российский статистический ежегодник. Официальное издание- М.: Госкомстат России.
3. Энциклопедии.
4. Конъюнктура товарных рынков.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iccwbo.org> –Международная торговая палата
2. <http://www.lme.com>- Лондонская биржа металлов
3. <http://spimex.com>* Санкт-Петербургская Международная товарно-сырьевая биржа.
4. <http://www.cmegroup.com>- Чикагская товарная биржа
5. <http://www.sojuzpushnina.ru>- Международный Пушной Аукцион
6. <http://www.taobao.com> – Китайский аукцион
7. <http://www.wto.org> Всемирная торговая организация
8. <http://imf.org> – Международный валютный фонд
9. <http://www.ita.doc.gov> –Департамент торговли США

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Темы контрольных работ исходят из товарного классификатора. Ниже приводится классификация товарных групп согласно Гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Товарные группы даны в формате экспортно-импортных операций Забайкальского края.

Живые животные и продукция животноводства

- мясо и мясопродукты
 - рыба и рыбопродукты
 - молочная продукция
 - продукты животного происхождения
- Продукты растительного происхождения
- овощи и съедобные корнеплоды
 - лук, чеснок
 - капуста
 - огурцы
 - прочие овощи
 - плоды
 - цитрусовые
 - чай, кофе, пряности, какао
 - пшеница
 - рис
 - продукция мукомольной и крупяной промышленности
 - масленичные семена
 - жиры и масла животного происхождения
 - масло растительное
 - сахар и кондитерские изделия
 - соки, пиво, алкогольные напитки

Продукция химической и смежных отраслей

- цемент
 - химические продукты
 - удобрения
 - нефть и нефтепродукты
 - красители, лаки, краски
 - фото и кинотовары
 - пластмасса, резина, каучук
- Кожевенное сырье
- кожа
 - пушнина и пушно-меховое сырье
- Древесина и изделия из нее
- древесина
 - лесоматериалы необработанные
 - шпалы
 - пиломатериалы
 - плита древесностружечная
 - бумага, картон, печатные изделия
- Текстиль и текстильные изделия
- шерсть
 - одежда
 - белье
 - чулочно-носочные изделия
- Обувь
- Изделия из камня, гипса, асбеста, керамика, стекло
- Драгоценные камни и металлы, изделия из них
- Черные и цветные металлы и изделия из них
- Машины и оборудование, транспорт, приборы
- Оружие и боеприпасы, их части
- Произведение искусств, предметы коллекционирования, антиквариат

Шаблон титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Байкальский государственный университет»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра «Мировая экономика, предпринимательство
и гуманитарные дисциплины»

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ КОНЪЮНКТУРЫ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

на тему:

Исполнитель _____
(дата, подпись)

_____ (группа, Ф.И.О.)

Руководитель _____
(дата, подпись)

_____ (ученая степень, должность, Ф. И. О.)

Чита, 201_

Учебное издание

ОСНОВЫ КОНЪЮНКТУРЫ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки «Мировая экономика»
4 курс заочная форма обучения

Составитель: *Грибова Светлана Николаевна*

Подписано в печать __. __. 16. Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. __. Тираж 20 экз.

