

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.14. Основы оценки компании**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и организация фирмы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	42
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор М.И. Тертышник

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.В. Самаруха

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы оценки компании» является формирование знаний и умений по определению стоимости компаний и других объектов недвижимости. Основной задачей изучения дисциплины является освоение приемов и методов выполнения практических расчетов в области оценки предприятий.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические, социально-экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические, социально-экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	З. Знать основные экономические, социально-экономические показатели и финансово-экономические показатели, характеризующие различные стороны деятельности хозяйствующих субъектов, методы их расчета У. Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета экономических, социально-экономических и финансово-экономических показателей Н. Владеть навыком осуществления расчета экономических, социально-экономических и финансово-экономических показателей, позволяющих дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов
ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Экономика организации", "Экономика инвестиционных процессов"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108
Всего часов	144

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основные понятия и цели оценки компании	42	6	0	18		Тест 1
2	Виды стоимости и методические правила оценки предприятий	42	4	0	18		Тест 2
3	Методы определения стоимости компании, базирующиеся на затратном подходе	42	8	0	18		Решение задач, производственных ситуаций 1
4	Оценка компании с использованием сравнительного подхода	42	6	0	18		Тест 3
5	Определение стоимости компании на основе доходного подхода	42	8	0	18		Решение задач, производственных ситуаций 2
6	Содержание отчета по оценке и особенности определения стоимости предприятий сферы услуг	42	4	0	18		Решение задач, производственных ситуаций 3
	<b>ИТОГО</b>		36		108		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01-03	Основные понятия и цели оценки компании	<p>Место курса в системе экономических дисциплин. Объект, предмет и задачи дисциплины «Основы оценки компании».</p> <p>Понятие рынка предприятий, его характерные особенности.</p> <p>Нормативно-правовые акты и стандарты, регламентирующие оценочную деятельность. Закон РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Понятие и субъекты оценочной деятельности, объекты оценки. Права, обязанности и независимость оценщика. Стандарты оценки.</p> <p>Информация, необходимая для оценки предприятия.</p> <p>Необходимость определения стоимости бизнеса в условиях рынка. Существующие подходы к определению стоимости бизнеса и особенности их применения. Специальные задачи оценки бизнеса.</p>
04-05	Виды стоимости и методические правила оценки предприятий	<p>Виды стоимости предприятия: рыночная стоимость; стоимость объекта оценки с ограниченным рынком; стоимость замещения объекта оценки; стоимость воспроизводства или воспроизведения объекта оценки; _ стоимость объекта оценки при существующем использовании; инвестиционная стоимость; стоимость объекта для целей налогообложения; ликвидационная стоимость; утилизационная стоимость; специальная стоимость.</p> <p>Факторы, влияющие на стоимость предприятия.</p> <p>Методологическая иерархия оценки собственности. Принципы оценки предприятий и их классификация.</p> <p>Принципы, основанные на представлениях пользователя или потенциального владельца предприятия. Принцип полезности и понятие полезности применительно к объектам недвижимости. Принцип замещения как основа сравнительного подхода к оценке. Принцип ожидания и формирование доходного подхода к оценке бизнеса.</p> <p>Принципы, связанные с оценкой земли, зданий, сооружений и другого имущества: факторов производства, остаточной продуктивности земельного участка, вклада, возрастающей и уменьшающейся отдачи, сбалансированности (пропорциональности), экономической (оптимальной) величины, экономического разделения и соединения прав собственности.</p> <p>Понятие и основные элементы внешней среды. Принципы, связанные с влиянием внешней рыночной среды: зависимости, предложения и спроса, конкуренции, изменения.</p> <p>Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования бизнеса.</p>
06-09	Методы определения стоимости компании, базирующиеся на затратном подходе	<p>Сущность затратного подхода к оценке компании и области его применения: оценка новых объектов, обоснование нового строительства, реконструкции, определение величины избыточных доходов, страхование и оценка последствий стихийных бедствий. Понятие полной стоимости воспроизводства и полной стоимости замещения.</p> <p>Определение стоимости компании с использованием методов</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		количественного анализа, разбивки по компонентам, сравнительной единицы. Характерные особенности этих методов и последовательность действий при их применении. Виды износа, учитываемого при оценке бизнеса. Понятие функционального, экономического (внешнего) и физического износа, их определение. Расчет общей величины износа. Общая характеристика методов балансовой стоимости, скорректированной балансовой стоимости, замещения и ликвидационной стоимости. Специфика учета стоимости активов и обязательств предприятия при использовании этих методов.
10-12	Оценка компании с использованием сравнительного подхода	Общая характеристика сравнительного подхода при определении стоимости компании. Последовательность действий при его использовании. Метод отраслевых соотношений и особенности его применения. Метод парных продаж и возможности его использования. Понятие парных продаж. Порядок действий оценщика при использовании этого метода. Определение стоимости оцениваемого отличия. Характеристика метода количественного и качественного анализа продаж, особенности и последовательность его применения. Учет влияния нескольких корректировок на изменение стоимости объекта. Основные корректируемые отличия в качестве объекта, принимаемые в расчет его стоимости.
13-16	Определение стоимости компании на основе доходного подхода	Общая характеристика доходного подхода к оценке компании и принципы, лежащие в его основе. Области применения доходного подхода, его преимущества и недостатки. Метод валовой ренты: порядок и возможности его применения. Понятие и методика расчета валовой ренты. Определение стоимости компании с использованием показателя средней валовой ренты. Метод прямой капитализации и его особенности. Понятие чистого годового дохода и ставки капитализации. Существующие подходы к определению ставки капитализации при оценке компании. Метод капитализации дохода и сферы его применения. Особенности учета и прогнозирования величины чистого дохода при его изменении по годам.
17-18	Содержание отчета по оценке и особенности определения стоимости предприятий сферы услуг	Последовательность и основные этапы оценки стоимости предприятий. Требования, предъявляемые к отчету по оценке. Содержание отчета по оценке и его форма. Применение трех подходов к оценке стоимости компании. Выбор методов оценки объекта. Анализ факторов, влияющих на стоимость компании. Выбор и обоснование итоговой стоимости компании. Особенности деятельности и оценки предприятий сферы услуг.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Основные понятия и цели оценки компании	ПК-2	З.Знать основные экономические, социально-экономические показатели и финансово-экономические показатели, характеризующие различные стороны деятельности хозяйствующих субъектов, методы их расчета	Тест 1	до 15 баллов (15)
2	2. Виды стоимости и методические правила оценки предприятий	ПК-5	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов	Тест 2	до 15 баллов (15)
3	3. Методы определения стоимости компании, базирующиеся на затратном подходе	ПК-2	У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета экономических, социально-экономических и финансово-экономических показателей Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических, социально-экономических и финансово-экономических	Решение задач, производственных ситуаций 1	До 20 баллов (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			показателей, позволяющих дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов		
4	4. Оценка компании с использованием сравнительного подхода	ПК-2	З.Знать основные экономические, социально- экономические показатели и финансово- экономические показатели, характеризующие различные стороны деятельности хозяйствующих субъектов, методы их расчета	Тест 3	до 15 баллов (15)
5	5. Определение стоимости компании на основе доходного подхода	ПК-2	У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета экономических, социально- экономических и финансово- экономических показателей Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических, социально- экономических и финансово- экономических показателей, позволяющих дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов	Решение задач, производственных ситуаций 2	до 20 баллов (20)
6	6. Содержание отчета по оценке и особенности определения	ПК-5	У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Решение задач, производственных ситуаций 3	До 15 баллов (15)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	стоимости предприятий сферы услуг		по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 10 вопросов, правильный ответ на вопрос оценивается в 4 балла.

**Компетенция: ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические, социально-экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знание:** Знать основные экономические, социально-экономические показатели и финансово-экономические показатели, характеризующие различные стороны деятельности хозяйствующих субъектов, методы их расчета

1. Виды износа, учитываемого при оценке объектов.
2. Метод валовой ренты.
3. Метод отраслевых соотношений и особенности его применения.
4. Метод парных продаж и возможности его использования.
5. Методы прямой капитализации и капитализации дохода.
6. Общая характеристика доходного подхода к оценке компании и принципы, лежащие в его основе.
7. Общая характеристика методов балансовой стоимости, скорректированной балансовой стоимости, замещения и ликвидационной стоимости предприятия.
8. Общая характеристика сравнительного подхода при определении стоимости компании.
9. Определение стоимости компании с использованием методов количественного анализа, разбивки по компонентам, сравнительной единицы.
10. Основные этапы оценки стоимости компании.
11. Понятие рынка предприятий, его характерные особенности.
12. Принципы оценки компании и их классификация.
13. Содержание отчета по оценке
14. Сущность затратного подхода к оценке компании и области его применения.

15. Характеристика метода количественного и качественного анализа продаж, особенности и последовательность его применения.

**Компетенция: ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

Знание: Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов

16. Анализ факторов, влияющих на стоимость компании.

17. Выбор и обоснование итоговой стоимости компании.

18. Применение трех подходов к оценке стоимости компании. Выбор методов оценки компании.

19. Составление отчета по оценке и его форма.

20. Существующие подходы к определению стоимости компании и особенности их применения. Задачи оценки компании.

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение задания оценивается в 40 баллов.

**Компетенция: ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические, социально-экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов**

Умение: Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета экономических, социально-экономических и финансово-экономических показателей

Задача № 1. Задание на умение рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность и стоимость компании

**Компетенция: ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

Умение: Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных

Задача № 2. Задание на умение осуществлять сбор, анализ данных и подготовку отчета по оценке.

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

2-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение задания оценивается в 20 баллов.

**Компетенция: ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические, социально-экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов**

Навык: Владеть навыком осуществления расчета экономических, социально-экономических и финансово-экономических показателей, позволяющих дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов

Задание № 1. Задание на проверку навыков расчета экономических показателей, характеризующих деятельность и стоимость компании

**Компетенция: ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

**Навык: Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников**

**Задание № 2. Задание на проверку навыков сбора и анализа данных.**

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика  
Профиль - Экономика и организация  
фирмы  
Кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности  
Дисциплина - Основы оценки компании

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на проверку навыков расчета экономических показателей, характеризующих деятельность и стоимость компании (20 баллов).
3. Задание на умение осуществлять сбор, анализ данных и подготовку отчета по оценке. (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.И. Тertyшник

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.В. Самаруха

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Тertyшник М. И. Основы оценки компании. учеб. пособие. Электронный ресурс/ М. И. Тertyшник.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.-131 с.
2. Есипов В. Е., Маховикова Г. А., Терехова В. В. Оценка бизнеса. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. учеб. пособие. 2-е изд./ В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова.- СПб.: Питер, 2006.-457 с.
3. Оценка бизнеса. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ А. Г. Грязнова [и др.].- М.: Финансы и статистика, 2006.-735 с.
4. Севостьянов А. В. Анатолий Васильевич Экономическая оценка недвижимости и инвестиции. учебник для сред. проф. образования. допущено Экспертным советом по проф. образования/ А. В. Севостьянов.- М.: Академия, 2008.-304 с.
5. Тertyшник М.И. Основы оценки компании: учебн. пособие. - Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. - 131 с.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.- 131 с.
6. Озеров Е.С. Экономическая оценка недвижимой собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Озеров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2013. — 367 с. — 978-5-7422-3978-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43987.html>
7. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем

экономического возрождения, 2014. — 480 с. — 978-5-91460-034-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18461.html>

8. Тепман Л.Н. Оценка недвижимости (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / Л.Н. Тепман. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 461 с. — 978-5-238-01152-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52531.html>

9. Экономика недвижимости (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 432 с. — 978-5-91460-044-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38594.html>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Кулижская Ж. С. Жанна Сергеевна Оценка бизнеса и недвижимости. учеб. пособие [для вузов]. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Ж. С. Кулижская.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.-304 с.

2. Федотова М. А., Уткин Э. А. Оценка недвижимости и бизнеса. учебник/ М. А. Федотова, Э. А. Уткин.- М.: Экмос, 2000.-351 с.

3. Современное предприятие: экономика, управление, организация и планирование. учеб. пособие для вузов/ Т. В. Светник, Р. Н. Вепрова, М. И. Тертышник, О. В. Чистякова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.-425 с.

4. Лисовский А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 58 с. — 978-5-6040243-3-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75466.html>

5. Озеров Е.С. Управление недвижимой собственностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Озеров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2012. — 392 с. — 978-5-7422-3519-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43980.html>

6. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2010. — 182 с. — 978-5-91460-039-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18206.html> (07.05.2018)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Аналитический сайт по рынку недвижимости г.Иркутска, адрес доступа: <http://dom-irk.ru>. доступ неограниченный

– Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный

– Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

- Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий, экономики организации, экономики организации-2, экономике инвестиционных процессов, предпринимательстве, реструктуризации и эффективной деятельности компании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий